

# INFLUENCERS

## Carlos Rebate

### 21 consejos para futuros influencers con entrevistas a 21 expertos

En este apasionante y vertiginoso siglo que nos ha tocado vivir, con profundos cambios en el sistema laboral y las relaciones entre personas, es conveniente que todo el mundo reconsidere la influencia digital como una pieza clave en su futuro profesional, ya que junto con la creatividad, la empatía y la proactividad serán las claves del futuro. La influencia digital se aplica en cualquier ámbito profesional o personal. Da igual. Si una comunidad confía en la opinión de alguien, esa persona se convierte en un influencer y se convertirá en un gancho para todas aquellas marcas que tienen interés en vender sus productos a la comunidad sobre la que influye.

Partiendo de la tesis de Kevin Kelly, cofundador de la revista *Wired*, que defiende que un creador necesita solo mil fans verdaderos para ganarse la vida, **Carlos Rebate**, analiza el fenómeno influencer, más allá de su visión frívola, y explica cómo podría aplicarse la influencia a día de hoy en diferentes sectores profesionales como la tecnología, el marketing, las finanzas, los RRHH, la formación, o a cualquier conocimiento específico no profesional que pueda ser de gran utilidad en determinado “nicho”. Para ello entrevista a 21 personas influyentes en distintos campos (la mayoría de ellos *business influencers*) para conocer cuáles han sido los secretos de su éxito y los consejos para que cualquiera pueda convertirse en un profesional influencer y diseñar su propio modelo de negocio basado en la influencia.

Agustín Carreño, Jack Schafer, Juan Merodio, Natalia Gómez del Pozuelo, Raquel Roca, Joan Boluda, Franck Scipion, Jesse Lyn Stoner, Scott Barry Kaufman, Susana García, Isabel Martínez, Ana Nieto, Silvia Leal, Dave Logan, Clara Montesinos, Ingrid Motta, Guillem Recolons, Blanca Gómez, Margarita Álvarez, Andy Stalman y Ana Sáenz de Miera son los expertos que participan en el libro aportando sus conocimientos y experiencia.

“ Si pensabas que los influencers solo hablaban de moda, juegos o estilo de vida, es el momento de que mires la influencia digital desde otro punto de vista. ”



A lo largo de sus páginas el lector aprenderá cómo la influencia digital le ayudará a potenciar su imagen como experto en su campo y a ganar autoridad y relevancia en su sector. Y, a consecuencia de ello, aumentarán los clientes y los ingresos.



### Carlos Rebate

Es Ingeniero en Informática, Diplomado en Estudios Avanzados en Filosofía, DEA en Inteligencia Artificial, PDD por IESE Business School, Máster en Desarrollo Sostenible por Fundación Entorno-BCSD y con formación directiva por IE Business School, Euroforum y Hudson.

A lo largo de su carrera profesional, ha ocupado posiciones directivas en innovación, estrategia, desarrollo de negocio y gestión del cambio. En la actualidad, es *business partner* en Indra, profesor en escuelas de negocio, conferenciante y autor de cinco libros, entre ellos *Tu empresa secreta*.

Más información: [www.carlosrebate.com](http://www.carlosrebate.com)