

## ¡GRACIAS POR DISCUTIR!

Jay Heinrichs

**Lo que Aristóteles, Lincoln y Bart Simpson nos pueden enseñar sobre el arte de la persuasión.**

**Nueva edición revisada de un clásico con más de 400 mil ejemplares vendidos en 12 idiomas.**

**Uno de los libros más recomendados en la Universidad de Harvard.**

La retórica es el arte de la influencia, la amistad, la elocuencia, el ingenio y la lógica irrefutable. Y emplea la más poderosa de las fuerzas sociales: la argumentación. El argumento juega con nuestras emociones, transforma nuestra actitud y nos convence para que tomemos una decisión. Por lo tanto, ¿quién dijo que la retórica es aburrida o que las discusiones no son buenas?

*¡Gracias por discutir!* es un libro ameno, fácil de leer y lleno de anécdotas cotidianas del propio autor, cargado de historias de grandes personajes de la vida política e intelectuales y de ejemplos sacados de los mejores capítulos de *Los Simpsons*. Su autor, **Jay Heinrichs**, nos brinda una clase magistral sobre el arte de la persuasión con la que el lector se descubrirá utilizando la lógica como una herramienta convincente, vapuleando las falacias y construyendo afirmaciones irrefutables. Además aprenderá una estrategia simple para salir airoso en una discusión estancada en acusaciones y enfados.

A lo largo de sus páginas encontraremos más de un centenar de herramientas para la discusión tomadas de los textos antiguos y adaptadas a los contextos modernos, junto con sugerencias para ponerlas en práctica, aprendiendo a sacar partido de nuestras propias meteduras de pata.

Todo ello se hace de forma entretenida y pausada, de tal manera que la lectura del libro resulte una verdadera fiesta de la razón y la argumentación, sin dejar de lado el entretenimiento. Un libro perfecto para aprender a debatir y a exponer argumentos, ganar discusiones y conseguir nuestros objetivos.



Colección:  
Gestión del  
conocimiento

P.V.P.: 23€  
512 páginas

Lanzamiento:  
febrero de 2018

“ Una útil combinación de herramientas retóricas, historias, consejos rápidos, ejemplos concretos y anécdotas que hacen que sea un libro ideal. ”

Barnes&Noble.



### Jay Heinrichs

Trabajó 26 años como escritor, editor de revistas y ejecutivo del sector de la edición antes de dedicarse plenamente a defender el perdido arte de la retórica. Hoy en día la enseña en charlas y conferencias en todo tipo de empresas e instituciones.