

# SEDUCE Y VENDERÁS

Enrique de Mora y Sara Villegas

**Una apasionada historia de amor que tiene su réplica en el mundo del marketing y las ventas.**

**Un paralelismo entre la seducción de las personas y de los clientes.**

**Seducer y venderás** tiene como punto de partida una historia de amor como base para reflexionar sobre el mundo del marketing y las ventas. La historia de la relación que se establece entre los protagonistas será la guía que permita a los autores exponer las estrategias de seducción que debe desarrollar una empresa ante sus posibles clientes. De esta manera, a lo largo de sus páginas el lector irá saltando rigurosamente de una relación amorosa a una posible relación entre una empresa y su cliente potencial, ya que ambas tienen un denominador común. Se trata de las emociones como herramientas de seducción, ya que en las decisiones de compra y en la fidelidad a un producto o una marca, el cerebro genera los mismos neurotransmisores, hormonas y componentes químicos que cuando nos enamoramos.

Mitad narrativa, mitad ensayo, los autores, **Enrique de Mora** y **Sara Villegas** utilizan la fuerza de los sentimientos que se ponen en marcha en las relaciones pasionales para contarnos por qué el amor humano y el amor empresarial se parecen tanto. Con gran sentido del humor apelan al amor y también a la atracción sexual para transmitir la importancia de tener en cuenta los conceptos de marketing clásicos, así como los más actualizados, en una historia que engancha desde el primer momento.

Un libro dirigido especialmente a emprendedores, vendedores, profesionales del marketing y directivos en general, con una historia que puede disfrutar cualquier lector inteligente, y que se convertirá en el manual definitivo para enamorar a clientes y consumidores.

Colección:  
Narrativa  
empresarial

P.V.P.: 15€  
288 páginas

Lanzamiento:  
febrero de 2017



 Empresa Activa  
www.edicionesurano.com



## Enrique de Mora

Es conferenciante, escritor y consultor en Management. Es licenciado en Ciencias Biológicas, PDD por IESE y Diplomado en Marketing por EADA. Ha publicado 8 libros, 4 de ellos con Empresa Activa. Más información: [www.enrique-demora.com](http://www.enrique-demora.com)



## Sara Villegas

Es Ingeniera Química e Industrial y cuenta con una amplia formación en Publicidad y Relaciones Públicas. Es directora de la agencia de comunicación Be Marca, consultora estratégica en Marketing, profesora universitaria, escritora y conferenciante. Ha publicado 2 libros, 1 de ellos con Empresa Activa. Más información: [www.bemarca.com](http://www.bemarca.com)

“Seducer y venderás fluye de manera muy amena y natural entre datos y emociones. Es un libro que mezcla inteligentemente el marketing y el amor, con sentido común y mucho humor, incluyendo algunos desternillantes toques desvergonzados. Enseña y engancha de principio a fin.”

Marta García Alonso, directora de marketing de Heineken España.

“Dos libros en uno: las historias entrelazadas de varias parejas y el divertido y acertado paralelismo que se va construyendo con los distintos conceptos del marketing. Una auténtica lección, llena de anécdotas y reflexiones.”

Alicia Fernández, marketing manager de Lactalis-Nestlé.