

EFECTO DOMINÓ (Rippling)

Beverly Schwartz

Prólogo a la edición española de Javier Solana.

Su autora, Beverly Schwartz es asesora estratégica de Ashoka, la organización de emprendedores sociales más importante del mundo.

El emprendimiento social ha crecido considerablemente en los últimos años. Los emprendedores sociales se enfrentan a cuestiones difíciles y persiguen de manera activa la consecución de un mundo más justo, seguro y sostenible. Al negarse a aceptar las cosas tal y como son, logran romper con los paradigmas actuales y desafían los convencionalismos, con el fin de reconsiderar las posibles soluciones. Todos tienen una idea innovadora y todos se dedican a ponerla discretamente en práctica.

Efecto dominó explora los mecanismos estratégicos con los que los emprendedores sociales cambian los sistemas sociales, ya sean negocios sociales o modelos sectoriales ciudadanos. Su enfoque se centra en los círculos virtuosos de cambio que hacen que cada uno de estos mecanismos sea estable y duradero. En este sentido, el libro examina el pensamiento de vanguardia que acompaña a la capacidad de dar completamente la vuelta al orden establecido y la sabiduría convencional para imaginar y crear un nuevo paradigma de cómo deberían ser las cosas.

La autora presenta un modelo de cambio basado en cinco principios, que ya han sido probados con éxito y que demuestran que cuando la empatía, la creatividad, la pasión y la persistencia se combinan, se puede conseguir lo que antes parecía imposible.

A lo largo de sus páginas el lector conocerá varios e interesantes ejemplos de emprendimiento social que se están llevando a cabo en diferentes partes del mundo. Uno de ellos se desarrolla en España. Se trata de *Mondragon Team Academy*, que está formando a toda una generación de emprendedores sociales.

De esta manera, podrá hacerse una idea general de la dirección en la que se está moviendo el cambio en cada ámbito. Los casos que se exponen demuestran que todos tenemos la capacidad de influir en el desarrollo de la comunidad y animan a innovar en la búsqueda de soluciones y avances sociales, convirtiéndonos a cada uno de nosotros en el motor del cambio.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 15€
256 páginas

Lanzamiento:
septiembre de 2016

 Empresa Activa
www.edicionesurano.com



Beverly Schwartz

Es asesora estratégica de Ashoka, la organización de emprendedores sociales más importante del mundo. Es una experta en comportamientos sociales y ha desarrollado su carrera en el campo del marketing social. Ha dedicado su vida a trabajar con los temas sociales más desafiantes en distintos lugares del mundo, incluyendo la prevención de drogas, la igualdad de género, la reforma educativa y la prevención del HIV/Sida. Es graduada del Queens College de la City University of New York.

www.changemakers.com/Rippling

“ Los proyectos de emprendimiento social, como los recogidos en este libro, se caracterizan fundamentalmente por lograr la modificación de dinámicas que se concebían como inamovibles. Sus iniciativas hacen visibles a quienes han sido objeto del olvido por parte de la sociedad, aportan herramientas clave a pequeños productores para poder acceder a un mercado global o fomentan la convivencia entre comunidades. Todos tienen en común el empleo de la creatividad al servicio de la sociedad. ”

Del prólogo de Javier Solana.