

# ¡JUZGA ESTO!

## Chip Kidd

**Un libro de la serie TED Books sobre la importancia de las primeras impresiones.**

**Una interesante exploración sobre el diseño de las cosas comunes y el impacto que generan en los consumidores.**

**Escrito con mucho humor, Chip Kidd destaca lo bueno, lo malo, lo feo y lo absurdo del diseño.**

Las primeras impresiones son fundamentales para definir nuestra percepción del mundo y la percepción que el mundo se forma de nosotros. Y basándonos en ellas, juzgamos las cosas porque vivimos en una cultura visual y nuestra mente reacciona al instante ante lo que vemos. Pero lo importante no es que juzguemos, sino cómo lo hacemos. ¿Juzgamos a través de la inteligencia, la empatía o la compasión?

En el caso del diseño, la regla de no juzgar por las apariencias ni siquiera tiene sentido. El diseño, por su propia naturaleza, exige que lo juzguemos cuando lo vemos por primera vez, porque se supone que debe resolver un problema. En este sentido, **Chip Kidd** sostiene que hay que juzgar basándonos en nuestra primera impresión y nos ofrece una serie de pautas para hacerlo mejor. Explica las dos técnicas que los diseñadores utilizan para comunicarse al instante: la claridad y el misterio, y cuándo, por qué y cómo funcionan.

A lo largo de sus páginas, el libro presenta objetos y lugares que configuran las ideas que tiene el autor sobre el diseño y sobre si éste puede surtir efecto o no. Son ejemplos de la vida cotidiana, ilustrados con fotografías que han sido tomadas por el propio autor.

**¡Juzga esto!** es un libro muy visual que recalca la importancia de juzgar de una manera sana y además nos da a conocer unas cuantas ideas que nos animarán a ver las cosas de una manera diferente a como las veíamos antes.



Colección:  
TED books  
P.V.P.: 10€  
144 páginas

Lanzamiento:  
noviembre de 2016



### Chip Kidd

Es diseñador y escritor, y reside en Nueva York. Sus diseños de cubierta para Alfred A. Knopf, donde ha trabajado ininterrumpidamente desde 1986, han contribuido a crear una revolución en el arte de la presentación gráfica del libro en Estados Unidos. Ha sido galardonado con el Premio Nacional al Diseño por el Diseño a la

Comunicación, así como con el Premio al Uso de la Fotografía en el Diseño del Centro Internacional de Fotografía. Kidd ha publicado dos novelas, *The Cheese Monkeys* y *The Learners*. Conferenciante distinguido y prolífico, ha dado charlas en Princeton, Yale, Harvard, RISD, y muchos sitios más.

Puedes ver aquí su charla TED:

[https://www.ted.com/talks/chip\\_kidd\\_the\\_art\\_of\\_first\\_impressions\\_in\\_design\\_and\\_life?language=es#t-19176](https://www.ted.com/talks/chip_kidd_the_art_of_first_impressions_in_design_and_life?language=es#t-19176)