

## ¿POR QUÉ TRABAJAMOS?

Barry Schwartz

**Una pregunta que parece muy simple, pero cuya respuesta es sorprendente, compleja y urgente.**

**Nuevo libro de la colección TED.**

**Barry Schwartz es autor del best seller del *New York Times*, *The paradox of choice*.**

¿Por qué trabajamos? ¿Lo hacemos únicamente para ganarnos un salario? Cuando a las personas que se sienten realizadas con su trabajo se les realizan estas preguntas, el dinero casi nunca sale a colación. La lista de argumentos no monetarios que dan para desempeñar su labor es larga y fascinante. Sin embargo, ¿por qué para la mayoría de la gente el trabajo es sinónimo de monotonía, inutilidad y frustración?

Nos han enseñado que la razón por la cual trabajamos es primordialmente por cobrar una nómina a fin de mes, y por este motivo, la sociedad se ha estructurado conforme a esta creencia. Sin embargo, algo no cuadra, porque muchas personas son infelices a pesar de ganar mucho dinero y otras se sienten plenamente satisfechas con un salario relativamente pequeño.

Tras analizar el tema en profundidad e investigar distintas profesiones y oficios, el profesor **Schwartz** ha llegado a la conclusión de que la felicidad en el trabajo difícilmente puede ser incentivada, sino que surge de otro tipo de motivaciones. A su juicio, la causa por la cual se trabaja mal y a disgusto es, muchas veces, por intentar incentivar el trabajo de forma inadecuada.

¿Cómo podemos cambiar la forma en la que trabajamos?

Este libro es un primer paso para ayudar a todo el mundo a encontrar un gran trabajo que le satisfaga.



Colección:  
TED books

P.V.P.: 10€  
112 páginas

Lanzamiento:  
mayo de 2016

### Barry Schwartz

Es profesor de Psicología en el Swarthmore College. Ha escrito diez libros y más de cien artículos para revistas especializadas, entre los que destaca el best seller, *The paradox of choice*.

Está considerado uno de los más astutos observadores de la sociedad americana y occidental en general.

Puedes ver aquí su conferencia TED sobre el tema:  
<https://www.youtube.com/watch?v=jlbzz4lnYfE>

“*Los trabajadores satisfechos se sienten atraídos por su trabajo y encuentran un estímulo que les obliga a desperezarse, a salir de sus zonas de bienestar. Estas personas afortunadas piensan que el trabajo que hacen es divertido, a menudo igual de divertido que hacer un crucigrama o un sudoku.*”

Barry Schwartz.