

## LA TRANSICIÓN AL OCÉANO AZUL

W. Chan Kim y Renée Mauborgne

Después de más de diez años del éxito mundial de *La estrategia del océano azul*, con más de 4 millones de ejemplares vendidos y traducido a 44 idiomas, llega la esperada continuación del libro que ha marcado un antes y un después en la estrategia de empresas y emprendedores de todo el mundo.

**Pasos probados para inspirar confianza y generar crecimiento.**

*La transición al océano azul* está repleto de inspiradores ejemplos de la vida real sobre cómo los líderes de diversos sectores y organizaciones realizaron el cambio de océanos rojos abarrotados de competidores a amplios océanos azules llenos de nuevos espacios de mercado, y lo hicieron a través de la aplicación del proceso y las herramientas que se presentan en este libro. Sus autores, W. Chan Kim y Renée Mauborgne nos muestran, paso a paso, cómo fomentar la confianza de la gente y captar nuevo crecimiento.

**A lo largo de sus páginas el lector aprenderá:**

- **POR QUÉ** centrarse en competir lleva a perderse inmensas oportunidades de crecimiento y **CÓMO** expandir el pensamiento sobre asuntos estratégicos más allá del hecho de competir.
- **POR QUÉ** pensar en la destrucción creativa y la disrupción como fuentes de innovación nos limita y **CÓMO** crecer a través de la creación no disruptiva.
- **CÓMO** cualquiera en cualquier organización, no solo los emprendedores, puede pasar de un océano rojo a un océano azul, aplicando el proceso sistemático de cinco pasos del cambio al océano azul.
- **POR QUÉ** la confianza de la gente es esencial para crear y aplicar una estrategia de crecimiento y **CÓMO** fomentarla.
- **POR QUÉ** no debería basarse la estrategia de crecimiento en las presentes condiciones ambientales y sectoriales y **CÓMO** poder darles forma a estas de modo que favorezcan el crecimiento.



Colección:  
Gestión del  
conocimiento

P.V.P.: 18€  
336 páginas

Lanzamiento:  
marzo de 2018

Las herramientas y consejos de este libro serán imprescindibles para sobrevivir en un entorno cada vez más cambiante en el que los océanos se encuentran revueltos independientemente de la realidad y profesión de cada uno.

### W. Chan Kim y Renée Mauborgne

Son catedráticos de estrategia en INSEAD y codirectores del Blue Ocean Strategy Institute [Instituto para la Estrategia del Océano Azul] del INSEAD. Kim y Mauborgne son asimismo autores del éxito internacional de ventas *La estrategia del océano azul*, considerado uno de los libros sobre estrategia más influyentes e icónicos jamás escritos. *La estrategia del océano azul* ha sido un éxito de ventas en cinco continentes y se ha publicado en la cifra récord de 44 idiomas. Sus autores se encuentran entre los 3 gurús más importantes a nivel mundial sobre temas de gestión, según la lista Thinkers50, y han recibido varios premios por todo el mundo. Además son miembros del Foro Económico Mundial y fundadores del Blue Ocean Global Network, la red de contactos mundial Océanos Azules. (blueoceanshift.com)