

PENSAMIENTO CAJA NEGRA

Matthew Syed

**Best seller en Reino Unido,
traducido a más de 15 idiomas.**

**Un libro revolucionario que cambiará
nuestra actitud sobre el fracaso.**

Todos somos conscientes, de muy diversa forma, de lo difícil que es aceptar nuestros fracasos; y si además están relacionados con un aspecto importante de nuestras vidas, como el trabajo, la familia o la posición social, la preocupación sube a otro nivel. Cuando nuestra profesionalidad está amenazada, somos propensos a acorazarnos. Por su parte, la sociedad en su conjunto también tiene una actitud contradictoria con respecto al fracaso.

Este libro analiza cómo respondemos al fracaso como individuos, como empresas y como sociedades, proponiendo una perspectiva radicalmente diferente y redefiniendo la relación con el fracaso. ¿Cómo nos enfrentamos y aprendemos de él?

Su autor, **Matthew Syed**, desarrolla el concepto **“Pensamiento Caja Negra”**, que consiste en tener la voluntad y la tenacidad de investigar las razones que a menudo provocan un fracaso, pero a las que rara vez prestamos atención. Se trata de crear un sistema y una cultura que permitan a las organizaciones aprender de los errores en lugar de sentirse amenazadas por ellos. No se trata únicamente de aprender de los fracasos, sino de poner en práctica una metodología para percibirlos, entenderlos y sacar de ellos las enseñanzas imprescindibles con el fin de que no se vuelvan a repetir.

Para ilustrar su investigación y descubrir la relación entre el fracaso y el éxito, el autor compara dos de los sectores en los que la seguridad es primordial, la sanidad y la aviación, cuya diferencia más profunda estriba en cómo se enfrentan al fracaso. Mientras que en la industria aeronáutica, los aviones se dotan de cajas negras para registrar los errores y aprender de ellos, en la sanidad cualquier fallo se oculta y las negligencias caen en el olvido y el ostracismo.

Colección: Gestión
del conocimiento

P.V.P.: 19€
416 páginas

Lanzamiento:
mayo de 2016



A lo largo de sus páginas, el lector encontrará multitud de historias reales sobre la utilización de estos sistemas o la falta de ellos, que hacen que este sea un libro no sólo enormemente práctico y útil, sino fascinante de leer.

Matthew Syed

Es un columnista y escritor del diario *The Times* de Londres y también es comentarista de radio y televisión para la BBC. Se graduó con honores de la universidad de Oxford en Política Filosofía y Economía. También ha sido campeón de tenis de mesa en el Reino Unido durante más de diez años y ha representado a su país en dos olimpiadas.

Su anterior libro *Bounce*, ha sido un éxito internacional que le ha merecido numerosos premios de periodismo y lo ha llevado a ser un conferenciante muy demandado.

“ Matthew Syed ha puesto sobre el tapete un tema llamado a revolucionar la forma en la cual pensamos el éxito. Consiste en cambiar nuestra actitud hacia el fracaso, el cual no debe ser estigmatizado ni vergonzoso sino excitante e iluminador. Lleno de historias bien narradas y con apoyo científico, *Pensamiento caja negra* cambiará por siempre la forma en la que uno piensa cada vez que se equivoca. ”

Daniel Pink, autor de *Drive* y de *Las aventuras de Johnny Bunko*.