

GESTIÓN TRANSNACIONAL

Christopher A. Bartlett, Paul W. Beamish, David Tanganelli

Un libro imprescindible para entender las multinacionales y para todo directivo que deba gestionar empresas en distintos países

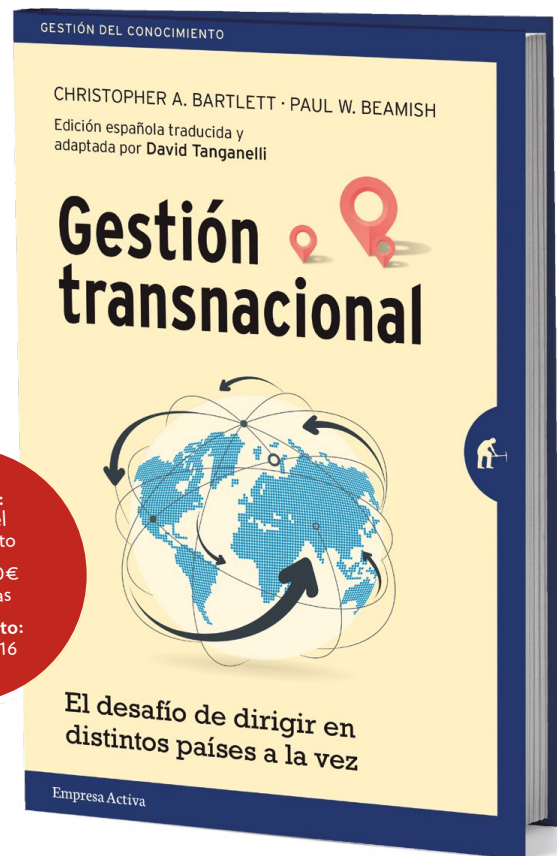
Este libro trata de los retos directivos relacionados con el desarrollo de estrategias, el diseño de organizaciones, y la dirección de empresas internacionales. Los directivos de ámbito internacional se enfrentan a la acuciante necesidad de diseñar sus organizaciones para lograr simultáneamente tres retos estratégicos y organizativos complejos y, en apariencia, contradictorios: la eficiencia en sus actividades mundiales, la diferenciación local de sus productos y el aprendizaje global.

Para responder a este triple reto estratégico y organizativo que se deriva de la captura simultánea de las ventajas de la eficiencia, sensibilidad y aprendizaje, las empresas multinacionales se transforman en empresas transnacionales: empresas con el diseño interno adecuado para asumir ese triple reto de la globalización.

Este libro de negocios internacionales tiene la gran virtud de explicar de manera clara y sugerente los principales conceptos y marcos teóricos del entorno, estrategia y capacidades organizativas de las empresas multinacionales. Además incluye multitud de ejemplos, reales y relevantes, muy útiles para todos los directivos y profesionales que desarrollan su trabajo en el entorno actual de los negocios globales.

Esta edición es la adaptación al castellano de la séptima edición de *Transnational Management*. A fin de conseguir una edición ágil y práctica se ha sido fiel a los capítulos teóricos del texto original, pero se han omitido las lecturas complementarias y buena parte de los casos de empresa. Además, esta edición adaptada incorpora dos casos de empresas que operan en el entorno de Latinoamérica y de países emergentes.

Colección:
Gestión del
conocimiento
P.V.P.: 17,50€
320 páginas
Lanzamiento:
abril de 2016



Christopher A. Bartlett

Es *Professor Emeritus* de Administración de Empresas en *Harvard Business School*. Es autor y coautor de diferentes libros de estrategia y gestión empresarial, algunos considerados como los más influyentes del siglo pasado. Ha publicado artículos de investigación en diferentes revistas especializadas y es autor de más de 100 casos prácticos con más de 4 millones de copias vendidas. Sus intereses se han centrado en los retos estratégicos y organizativos de los directivos de las multinacionales.

Paul W. Beamish

Es *Professor* de Negocios Internacionales de la escuela de negocios canadiense *Ivey Business School*. Reconocido como gran docente y prestigioso investigador, es considerado como uno de los principales pensadores de gestión estratégica internacional. *La Academy of Management* y la *Academy of International Business* le han otorgado el premio al mejor investigador. Es autor de numerosos artículos académicos y casos prácticos. Compagina su actividad docente e investigadora con actividades de consultoría y de formación de directivos.

La traducción y adaptación al castellano de esta edición ha sido realizada por **David Tanganelli**, licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la *Universitat de Barcelona*. Actualmente es profesor adjunto de Economía Aplicada y de Negocios Internacionales en la *Universitat Internacional de Catalunya*. Su investigación se centra en distintos aspectos de los negocios internacionales, tales como los procesos de internacionalización de PYMES, la *economic diplomacy*, y las alianzas estratégicas, especialmente las *joint ventures* internacionales.