

EL MBA PARA LA VIDA REAL

Jack Welch y Suzy Welch

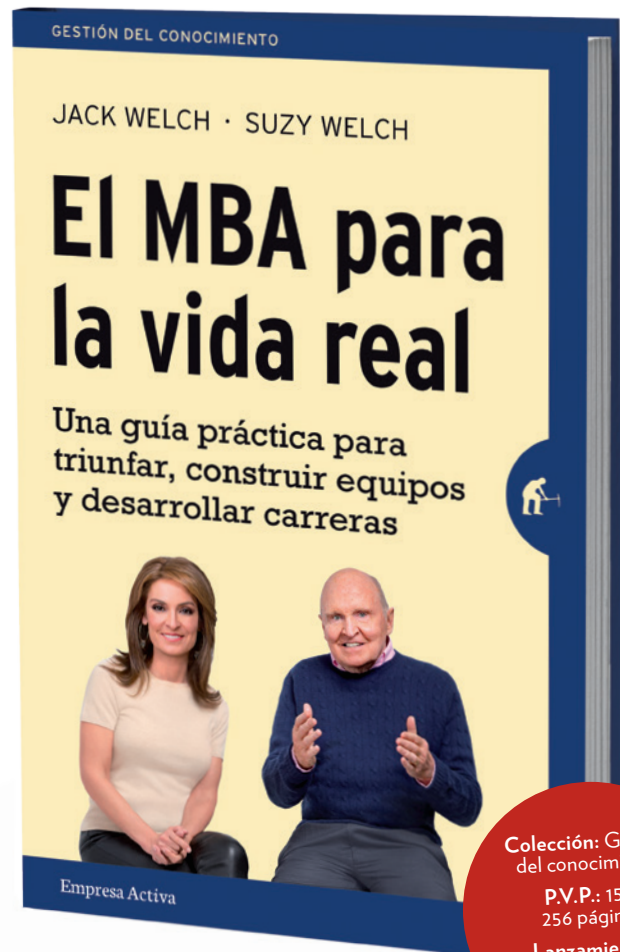
Best seller N°1 del *New York Times* y del *Wall Street Journal*.

Una guía para triunfar, construir equipos, desarrollar carreras y poner en práctica toda la teoría de un MBA, ofrecido por uno de los ejecutivos más prestigiosos, Jack Welch, ex CEO de General Electric durante más de 20 años.

En los negocios nunca se deja de aprender. Se trata de un ámbito demasiado amplio, que incluye facetas distintas y un terreno muy imprevisible. Lejos de ser un manual teórico sobre corrientes del management, este es un libro cargado de sabiduría práctica que aúna toda la experiencia de uno de los más aclamados ejecutivos de los últimos treinta años, con la buena prosa y las historias sabiamente narradas por quien fuera la editora de la *Harvard Business Review*.

Basándose en la experiencia propia y de los miles de ejecutivos de todo el mundo con los que han tenido la oportunidad de intercambiar ideas, proyectos, fracasos y éxitos, los autores han compilado un magistral libro sobre lo verdaderamente importante en el día a día de todo ejecutivo que tiene que lidiar con la moral de su equipo, con jefes que lo vuelven loco, con mercados inestables y nuevos modelos de negocio, entre tantas otras cosas a las que debe enfrentarse cotidianamente.

Para ello exponen en qué consisten los negocios hoy en día y cuáles son las actuales reglas del juego, independientemente de los diferentes sectores en los que cada uno desempeña su actividad. Analizan, entre otras muchas cosas, las maneras en que las empresas, sean del tamaño que sean, deberían organizarse y operar para ganar terreno en el mercado, cómo crear una estrategia que perdure o cómo fomentar la innovación. De un modo muy realista explican su nuevo modelo de liderazgo, ideal para la motivación y retención de los mejores empleados e invitan a los lectores a reflexionar sobre su propia carrera profesional.



El MBA para la vida real es el complemento indispensable para cualquier persona que deba gestionar una empresa porque es un libro que va más allá de las teorías, conceptos o ideologías, y se concentra en los problemas cotidianos que tienen todos los directivos de empresas y emprendedores.

Jack Welch

Ha sido durante más de 20 años CEO de General Electric y actualmente gestiona el *Jack Welch Management Institute* en donde imparten un MBA online. Es unánimemente reconocido como uno de los grandes e innovadores líderes del siglo XX y un consultor y orador requerido en todo el mundo.

Suzy Welch

Es escritora, periodista y comentarista de televisión. Ha sido editora de *Harvard Business Review* y además de colaborar en el mencionado Instituto, es directiva de varias organizaciones no gubernamentales.