

# HOLACRACIA

Brian J. Robertson

**Un revolucionario sistema de gestión de las organizaciones que se ha convertido en la mejor forma de interrelacionarse en la empresa moderna**

Con prólogo de David Allen, autor de *Organízate con eficacia*, el libro expone las claves de la holocracia, un revolucionario sistema de gestión de las organizaciones caracterizado por la ausencia de jefes, cargos directivos o jerarquías. De esta manera, se redistribuye la autoridad y el poder de decisión y la responsabilidad se reparte entre todos los miembros de la organización que desempeñan roles especializados perfectamente definidos. Esta metodología ayuda a crear empresas y organizaciones muy ágiles y rápidas que triunfan porque persiguen un propósito común, aprovechando la energía de sus empleados a los que se les dota de plena autonomía y capacidad de acción.

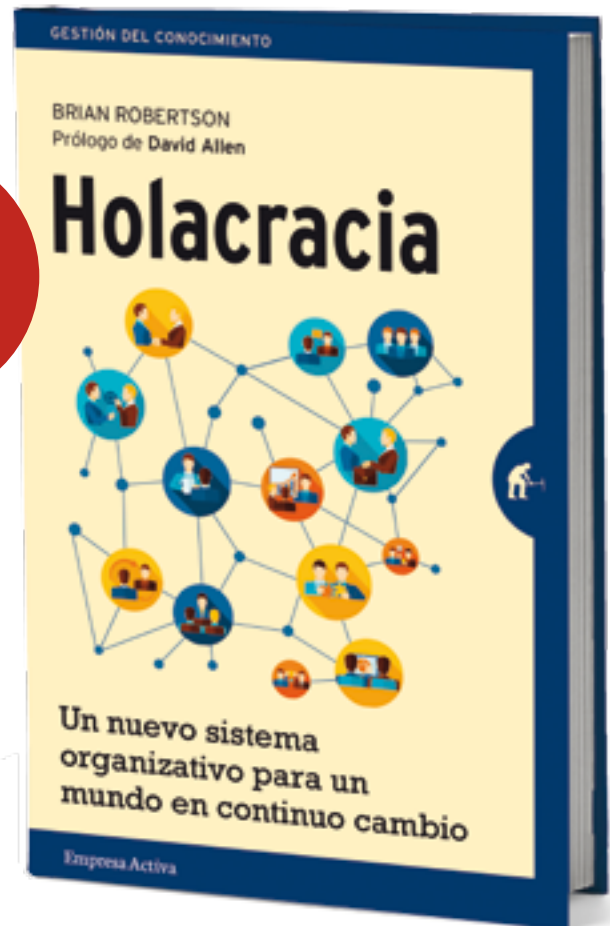
Esencialmente la holocracia es una nueva tecnología social para administrar y dirigir una empresa, definida por una serie de normas básicas inequívocamente distintas a las de una organización gestionada de manera convencional. Incluye los siguientes elementos:

- 1 Una constitución que redistribuye la autoridad.
- 2 Una nueva manera de estructurar la organización y de definir las funciones y esferas de autoridad de las personas dentro de ella.
- 3 Un proceso de toma de decisiones exclusivo para actualizar dichas funciones y autoridades.
- 4 Un proceso de reunión para mantener la armonía entre los equipos, de tal manera que puedan realizar el trabajo conjuntamente.

Gracias a esta nueva forma de gestión, la comunicación empieza a ser más eficiente, las reuniones se vuelven efectivas y se arroja una claridad total respecto a la responsabilidad de cada persona.

**Brian J. Robertson** como creador de este concepto también quiere dejar claro que su método no resolverá todas las tensiones y dilemas de una organización, aunque proporcionará un terreno más estable desde el que reconocerlas, formularlas y abordarlas.

Colección: Gestión del conocimiento  
P.V.P.: 14,50€  
224 páginas  
Lanzamiento: noviembre de 2015



© Tom Robbins

## Brian J. Robertson

Desarrolló el concepto de Holocracia mientras experimentaba con nuevas técnicas

de gestión en sus propias empresas de tecnología. Actualmente trabaja con *HolacracyOne*, una organización creada para difundir el concepto de holocracia y que ayuda a empresas de todo el mundo a implementar este nuevo sistema. Robertson no es solo un teórico sino que ha aplicado y aplica con éxito el sistema en varias empresas.

“ La holocracia crea claridad: se sabe quién está a cargo de cada cosa y quién tiene que tomar la decisión, y además existe un sistema para cambiar esto, con lo cual es al mismo tiempo muy flexible. ”

**Evan Williams**, cofundador de *Blogger*, *Twitter* y *Medium*.

 **Empresa Activa**  
www.edicionesurano.com