

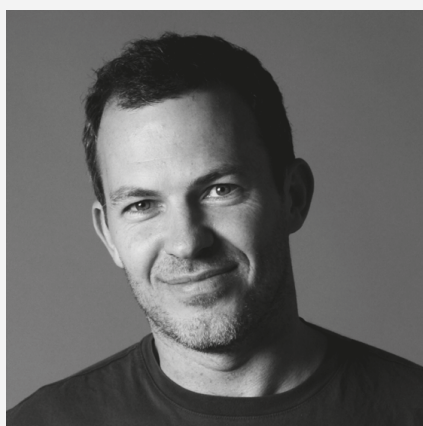
Un libro sumamente práctico para plantearte tus metas y objetivos, ilustrado con dibujos y fotografías en un formato de agradable lectura

El mundo se está transformando a una velocidad vertiginosa. La nueva certidumbre es que todo cambia, todo es posible y que lo que imaginamos probablemente esté a punto de hacerse realidad y quedar obsoleto poco después. Por lo tanto, solamente si somos capaces de pensar alocada y temerariamente podremos seguir el ritmo. En este contexto, para progresar deberemos desatar nuestra imaginación, ampliar las ambiciones, superar los límites y pensar en grande cada vez más.

Richard Newton pone de manifiesto cómo la imaginación se puede convertir en un factor limitador de nuestras vidas, que puede hacer ampliar nuestras miras y objetivos al máximo, o por el contrario, imponernos las barreras insuperables de nuestra vida cotidiana.

A lo largo de sus páginas descubriremos cuáles son los hábitos de pensar en grande, que exigen práctica y esfuerzo, son fáciles de usar y se pueden tener siempre a mano con el fin de desarrollar todo nuestro único potencial. Una vez aprendidos, el lector producirá mejores decisiones e ideas, aumentará su creatividad, liberará su imaginación y encauzará su intuición.

El pequeño libro para pensar en grande no es solo para soñadores. Es un libro divertido e innovador que nos anima a potenciar las enormes posibilidades que tiene la mente para dirigir nuestras vidas con mayor libertad. Una lectura amena, llena de consejos e ideas.



Richard Newton

Es un emprendedor que escribe. Es cofundador de distintas empresas tecnológicas tanto en Londres como en Austin, Texas. Mucho tiempo atrás fue un periodista especializado en temas de negocios.

Ha coescrito también el éxito de Empresa Activa *Deja de Hablar y comienza a actuar*.

EL PEQUEÑO LIBRO PARA PENSAR EN GRANDE

Richard Newton

Sello: EMPRESA ACTIVA

Colección: Gestión del conocimiento

P.V.P.: 14 € • 192 páginas

Lanzamiento: Septiembre de 2015