

### Primer libro sobre marketing digital para pymes exportadoras y emprendedores

España registró en el año 2014 un nuevo récord de exportación de bienes, representando un aumento interanual del 2,5% y superando el ritmo de crecimiento de las exportaciones europeas y de la zona euro. Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y a la baja competitividad. En este contexto, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir éxito en los mercados exteriores. Y este es, precisamente, el objetivo principal del libro; acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital.

Su autor, **Rafa Olano**, realiza un buen análisis de todas las disciplinas que debemos tener en cuenta para triunfar en el marketing digital. A lo largo de sus páginas explicará los diferentes planes de acción para la captación de nuevo negocio utilizando técnicas muy diferentes como el marketing en buscadores, redes sociales, la venta online, campañas de e-mail marketing y *marketplaces*. El éxito estará en comprenderlas y saber integrarlas perfectamente.

**Exportación 2.0** es un libro eminentemente práctico que presenta multitud de ejemplos reales y herramientas para poner en marcha todo el proceso de internacionalización, ilustrado con fotos e infografías que sin duda ayudarán a aclarar los conceptos. Cada capítulo se completa con un listado con acciones y se dan las claves para medir el éxito de las mismas. Además profundiza en la implementación del marketing digital en diferentes países de Latinoamérica, Europa o China. Para ello cuenta con el testimonio de tres expertos en los diferentes mercados.

Sin duda **Exportación 2.0** es una guía muy útil que ayudará a las pymes y autónomos a conquistar nuevos mercados con una mínima inversión aprovechando las herramientas informáticas actuales.

Puedes descargar el capítulo 1 en [www.loftandco.es](http://www.loftandco.es)



## Rafa Olano

Es director de LOFT & CO, agencia de marketing digital internacional, y ha trabajado como consultor de negocios internacionales durante más de dos décadas a caballo entre Nueva York y Barcelona. Entre sus clientes figuran tanto multinacionales (Chupa Chups, MINI, Absolut Vodka, Telefónica) como más de doscientas pymes en diferentes sectores y países. Es también responsable del taller "Exportación 2.0" del Programa Exportar Para Crecer del Banco de Sabadell y profesor colaborador de ESADE Executive Education, EAE e IFD Barcelona. Es ingeniero técnico (EUITI Bilbao, 1989) y MBA (City University of New York, 1999).

Puedes contactar con él a través de LinkedIn.

## EXPORTACIÓN 2.0

Rafa Olano

Sello: Empresa activa  
P.V.P.: 12,50 € • 128 páginas  
Lanzamiento: abril de 2015