

### Una guía práctica para entender los beneficios empresariales del Big Data y cómo trabajar con los datos

El Big Data es el nuevo vocablo de moda en el ámbito empresarial y el término que aparece cada vez que se analizan las últimas tendencias tecnológicas y de gestión empresarial. Sin embargo, no todo el mundo tiene claro en qué consiste el Big Data. Algunos piensan que se trata de algo muy complejo y caro que sólo se pueden permitir las grandes corporaciones. Sin embargo, la realidad es otra.

#### ¿Qué es exactamente el Big Data?

Los autores y expertos en estrategia digital **Albert Solana** y **Genís Roca** definen el Big Data como la toma de decisiones o la prestación de servicios basada en el uso de flujos de datos digitales y la capacidad de procesarlos en tiempo real. En este sentido, el libro está enfocado a la generación de negocio y a la resolución de las múltiples dudas que un directivo pueda tener en torno al valor del Big Data desde una perspectiva pragmática.

A lo largo de sus páginas, los autores aportan numerosos ejemplos de la aplicación práctica del Big Data, de modo que el lector podrá identificar situaciones parecidas en su trabajo diario y visualizar el resultado con la incorporación de esas habilidades de gestión. Además, exponen las diferentes barreras que se deberán superar, para finalizar en una última parte en la que explican el tratamiento legal y la privacidad de los datos de los consumidores, que pretende hacer reflexionar sobre la importancia de este punto para futuros proyectos de la organización.

Los flujos de datos son ya una realidad y saber gestionarlos correctamente es una ventaja competitiva que, en breve, dejará de serlo para convertirse en una condición necesaria para mantenerse en el mercado. Sin datos será imposible ofrecer servicios personalizados en un tiempo de respuesta adecuado. Por tanto, hay que prestar atención y saber detectar todas las oportunidades que brinda la obtención de los datos, integrando todos esos flujos en un proceso de toma de decisiones que permita a las empresas atender más y mejor a todos sus clientes. Este es el reto actual para todo directivo, sea cual sea su ámbito profesional y el sector en el que desarrolle su actividad.

**Big Data para directivos** es una guía rápida y necesaria cargada de ejemplos prácticos para ayudar al lector a incorporar en sus competencias la gestión basada en datos, la interpretación de los mismos y la puesta en funcionamiento de medidas eficaces.



## Albert Solana

Es consultor en RocaSalvatella y experto en tecnología. Especializado en Big Data y Open Data, gestiona proyectos que ayudan a las empresas a adaptar su estrategia de negocio al nuevo paradigma digital de la gestión de datos.



## Genís Roca

Es socio y presidente de RocaSalvatella. Experto en cómo la transformación digital está alterando los entornos personales, profesionales y empresariales. Elegido en 2013 y en 2014 por el periódico El Mundo como uno de los 25 españoles más influyentes en Internet por su capacidad de interpretación de los cambios tecnológicos y socioeconómicos. En 2010 la patronal catalana Foment del Treball lo galardonó como el mejor conferenciante del año.



## BIG DATA PARA DIRECTIVOS

Albert Solana  
Genís Roca

Sello: EMPRESA ACTIVA

Colección: Gestión del conocimiento

P.V.P.: 12,50 € • 128 páginas

Lanzamiento: Marzo de 2015