

### Claves para una comunicación efectiva

La distinción entre preguntar y afirmar es fundamental en las relaciones humanas. Lo que optamos por preguntar, cuándo lo hacemos o cuál es nuestra actitud subyacente cuando lo hacemos, son elementos clave para crear relaciones, para la comunicación y para la realización de tareas. ¿Por qué es tan importante aprender a formular mejores preguntas que nos ayuden a forjar vínculos positivos?

La buena comunicación requiere crear una relación de confianza y para ello es preciso preguntar con humildad. A juicio del autor, **Edgar H. Schein**, la pregunta humilde es el arte sutil de conseguir que los demás se abran, que formulen preguntas cuya respuesta no se conoce y de esta manera forjar una relación basada en la curiosidad y el interés por nuestro interlocutor.

**Preguntar con humildad** ayuda a entender la importancia de trascender las jerarquías y la autoridad con el fin de conseguir relaciones auténticas basadas en la confianza y el respeto. La comunicación es esencial en una organización saludable, pero a menudo cuando interactuamos con la gente, especialmente con los que nos reportan a nosotros, simplemente les decimos lo que creen que necesitan saber, lo que hace que se cierren. Para generar nuevas ideas y evitar errores es necesario preguntar con humildad.

A lo largo de sus páginas el autor contrasta el preguntar con humildad con otro tipo de formas de requerir las cosas y brinda asesoramiento acerca de cómo sobrellevar las barreras organizacionales y culturales que se nos interponen para practicar la pregunta humilde.

Un libro lleno de ideas y fácil de leer con ejercicios y casos prácticos que pondrán a prueba nuestra capacidad de relacionarnos con los demás.



## Edgar Schein

Es profesor emérito de la Sloan School of Management del M.I.T. Ha escrito una larga serie de artículos y ha ayudado a establecer el campo de estudio de la Cultura Organizacional. Es consultor de las principales empresas norteamericanas y combina la sociología, con la antropología y la psicología social.

## PREGUNTAR CON HUMILDAD

Edgar Schein

Sello: EMPRESA ACTIVA

Colección: Gestión  
del conocimiento

P.V.P.: 13 € • 160 páginas

Lanzamiento: noviembre de 2014