



EMPRESA ACTIVA



Ellas deciden

Estrategias para convencer a quien realmente decide en las compras; La Mujer

“El poder de compra en el punto de venta reside claramente en ellas. En gran consumo, el 75% de las decisiones de compra les pertenecen. Esta tendencia ha obligado a los mercados a potenciar los valores femeninos y a replantear sus estrategias enfocadas a una shopper cada vez más exigente e informada que valora la experiencia de compra y decide en el punto de venta. ¿Tienen las mujeres el mismo poder en las decisiones empresariales? Me temo que no”.

Josep M^a Bonmati, Presidente de AECOC.

Empresa Activa estrena el nuevo año con una publicación que dará que hablar. **Gemma Cernuda**, su autora, experta en *branding* y *Management*, firma un libro que todos deberíamos leer para saber cómo tener en cuenta a **quien toma el 80% de las decisiones** de consumo.

La autora hace un llamamiento a los publicistas y a los creativos y, sobre todo a los directores de comunicación de marcas, para que sepan cómo crear marcas y mensajes relevantes para la nueva consumidora contando con la mujer actual.

El Consumo es femenino pero la economía sigue siendo masculina.

La obra pretende poner de relieve esta distorsión que existe entre consumo y economía. Las marcas las compran las mujeres, pero las “dirigen” los hombres, generalmente con estereotipos y tópicos masculinos y en muchos casos, poco actualizados.

Desde el punto de vista de la publicidad, y gracias a ejemplos que la misma autora ha vivido, sabremos mejor cómo las marcas se comunican con la sociedad, y cómo ésta percibe el mensaje, muy frecuentemente con códigos antiguos y alejada de la realidad.

El texto cuenta con reflexiones afirmaciones y frases muy acertadas y reveladoras de pensadores influyentes y profesionales reconocidos en el mundo del liderazgo ejecutivo.

Ellas Deciden está dedicado a hombres y mujeres de empresa, profesionales de la comunicación, de la innovación y del *Management* que deseen saber cómo la sociedad mayoritariamente femenina decide comprar los productos que ellos crean.

La autora

Gemma Cernuda es socia-fundadora de **Peix&Co**, la primera agencia de Comunicación en Femenino de España. Desde su agencia, “feminizan” las marcas para adaptarlas a los gustos e inquietudes del público femenino.

Es presidenta de **Asociados de Inversiones, SL** y ha creado marcas líderes como la de **Congelados “La Sirena”**. Ha sido vicepresidenta de la Asociación de Publicidad de Cataluña en 2010.

Es conferenciante internacional, columnista sobre *branding* y contertuliana en programas diversos. Autora del primer blog de *branding* femenino **Ellas Deciden**; www.ellasdeciden.com. Este es su séptimo libro publicado, y el primero en el que trata temas de *Management*.

Más información o entrevistas con la autora:

TÍTULO ORIGINAL:	Ellas deciden
PRECIO:	12,50 €
CÓDIGO:	000318
ISBN:	978-84-96627-91-8
PUBLICACIÓN:	13/1/2014
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJS , Ventas y marketing BUS043000, BUSINESS &
Código BISAC:	ECONOMICS / Marketing / General