



# Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar

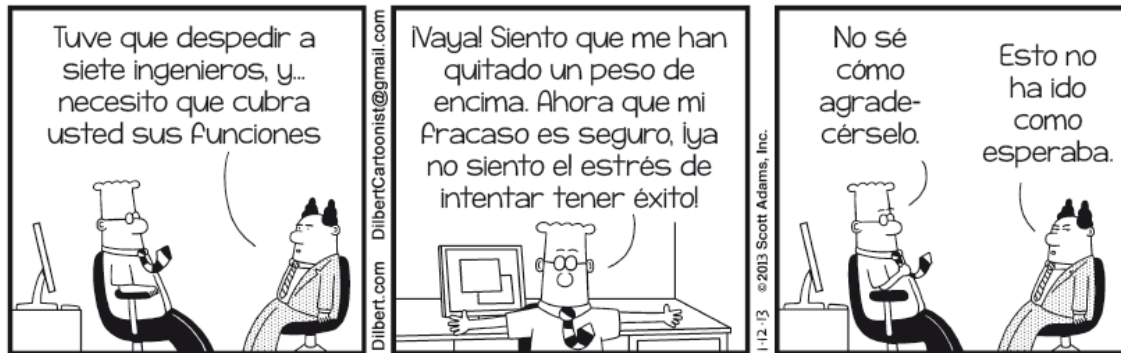
**Una autobiografía de Scott Adams, creador de DILBERT,  
la famosa tira cómica.**



Este libro es la historia del éxito inverosímil que obtuvo Scott Adams en un contexto de montones de fracasos que para la mayoría de la gente serían vergonzantes. A pesar de ello, logró pasar de ser un oficinista sin futuro a convertirse en el creador de Dilbert. A raíz de sus múltiples descabros, Adams ha podido percibir la realidad de forma distinta a la de otras personas. En esta original autobiografía, plagada de humor y sentido común, el autor va desvelando algunas de las cosas que ha aprendido a lo largo de su vida y descubre algunas verdades curiosas, tales como:

- Las metas son para los perdedores. Los ganadores utilizan sistemas.
- La pasión está sobrevalorada. Lo que se necesita es energía personal.
- Una combinación de habilidades mediocres puede hacerte valioso.

*Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar* condensa toda la sabiduría de su autor, quien sin pretender dar consejos a nadie regala todo su conocimiento e ingenio con la humildad que le caracteriza.



### El autor:

**Scott Adams** es el creador de Dilbert, una de las tiras cómicas más famosas del último cuarto de siglo. Después de trabajar 16 años como técnico en varias empresas, desde 1995 se dedica a tiempo completo a sus dibujos y conferencias. Ha publicado también con éxito decenas de libros de su personaje.

Adams espera que en este libro el lector pueda reírse de sus fracasos a la vez que descubrir algunas ideas útiles para su propio camino hacia el éxito personal.



### Más información:

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	How to Fail at Almost Everything and Still Win Big
<b>PRECIO:</b>	17 €
<b>CÓDIGO:</b>	039000317
<b>ISBN:</b>	978-84-96627-89-5
<b>PUBLICACIÓN:</b>	31/03/2014
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	320
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento