



## *La necesidad del caos*

### **Un libro esencial para cualquiera que quiera crear una cultura empresarial de innovación**

A menudo el caos nos hace pensar en la falta de organización, la carencia de estructura, una acción sin planificación, objetivo o propósito. Pero, ¿y si existe otra cara del caos?

A pesar de que muchas empresas asumen que el caos es el enemigo a batir porque atenta contra los sistemas organizativos, los autores, **Ori Brafman** y **Judah Pollack**, argumentan que las estructuras jerárquicas pueden ser muy útiles para algunas organizaciones, pero impiden la creatividad y la innovación. Una dosis de caos controlado delimitado a algunos momentos y espacios puede permitir que afloren nuevas formas de resolver los problemas. Además, a través de sus investigaciones han descubierto cómo surge una y otra vez un patrón similar: el caos crea un espacio en blanco, que a su vez permite que actúen los sospechosos no habituales. El resultado es una especie de casualidad organizada o caos contenido.

*La necesidad del caos* defiende la introducción del caos en los procesos organizativos y en la toma de decisiones, pero no se debe actuar a ciegas limitándose a esperar lo mejor. El factor clave que se debe comprender es que, aunque la introducción del caos es un proceso confuso por naturaleza, también existen normas para gestionarlo. Para ello, los autores explican cinco reglas aplicables en cualquier caso:

1. Evitar el atractivo seductor de los datos y las mediciones.
2. Recordar que se trata de un caos organizado.
3. Hacer que el espacio en blanco sea productivo.
4. Aceptar a los sospechosos no habituales.
5. Organizar la casualidad.

Lleno de anécdotas reales, el libro brinda múltiples consejos acerca de cómo generar un caos contenido que permita aflorar el pensamiento creativo y la innovación.

### Los autores:

**Ori Brafman** ha hecho un MBA en estudios organizacionales por la Stanford Business School y es consultor de grandes empresas y organizaciones, desde las principales empresas de la lista Fortune 500 hasta el Ejército de los Estados Unidos de América.

Es el coautor de *La araña y la estrella de mar* (también publicado por Empresa Activa) y de *Sway*, ambos best sellers del New York Times.

**Judah Pollack** es un conferenciante asiduo de la UC Berkeley's Haas School of Business, así como de varias conferencias TEDx. Experto en temas de liderazgo, ha trabajado con Google, SAP y Oracle.

Últimamente ha desarrollado un programa para ayudar a los soldados norteamericanos a reintegrarse a la sociedad civil una vez acaba su experiencia de combate.

### Más información:

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Chaos Imperative, The
<b>PRECIO:</b>	14 €
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Daniel Menezo García
<b>CÓDIGO:</b>	039000314
<b>ISBN:</b>	978-84-92921-01-0
<b>PUBLICACIÓN:</b>	14/04/2014
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	224
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento
<b>Código BIC:</b>	KJC , Estrategia empresarial
<b>Código BISAC:</b>	BUS063000, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning