



Más allá de la idea

Cómo desarrollar la innovación en cualquier tipo de empresa

La innovación es un desafío que consta de dos partes. La primera la componen las ideas; la segunda parte es la ejecución. Para obtener la victoria debemos tener éxito en ambos terrenos. Sin embargo, muchas compañías invierten casi todas sus energías en la primera parte. De ese modo, suelen desarrollar sobre el papel muchas y grandes ideas que nunca llegan a materializarse.

Más allá de la idea defiende cómo esta segunda parte, la ejecución de la innovación, posee su propia disciplina. Precisa tiempo, energía y la adopción de una mentalidad distinta. Por desgracia, muy pocas compañías la conciben de esta manera y ni siquiera llegan a reparar en ella.

El libro muestra de la manera más clara, sencilla y compacta cómo implantar la innovación en cualquier tipo de empresa al mismo tiempo que se realizan de manera brillante las operaciones que se encuentran en marcha. El reto consiste en abordar de manera simultánea dos actividades que son muy distintas.

Más allá de la idea muestra exactamente cómo:

- Construir un equipo con una estructura muy particular, que hace posible la ejecución de algo nuevo y al mismo tiempo mantener lo que existe.
- Administrar cualquier iniciativa de innovación como un experimento disciplinado.
- Implementar tres modelos distintos para pasar de las ideas a la acción.

A lo largo de sus páginas el lector encontrará una serie de ejemplos extraídos de diversas compañías, sacados de diferentes investigaciones y de una serie de entrevistas

realizadas por los propios autores, **Vijay Govindarajan** y **Chris Trimble**, que han dedicado más de una década al estudio de esta materia.

Más allá de la idea es una lectura esencial para cualquier empresa que reconoce que la innovación siempre ha sido, y siempre será, la clave para el crecimiento y la vitalidad a largo plazo.

Los autores:

Vijay Govindarajan es profesor de Negocios Internacionales en la Universidad Tuck, en Dartmouth. En el último ranking global de pensadores en temas de gestión empresarial ocupó el tercer puesto.

Chris Trimble también enseña en Tuck y ha sido asesor de decenas de grandes corporaciones.

Juntos han escrito varios *best sellers* del *New York Times*.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Beyond The Idea
PRECIO:	14 €
TRADUCCIÓN:	Carlos Ossés Torrón
CÓDIGO:	039000309
ISBN:	978-84-96627-88-8
PUBLICACIÓN:	12/05/2014
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	192
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJD , Innovación empresarial
Código BISAC:	BUS042000, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science