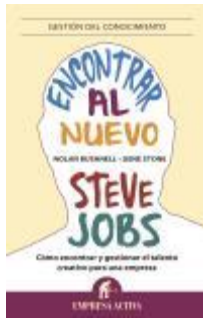




EMPRESA ACTIVA



Encontrar al nuevo Steve Jobs

Cómo encontrar y gestionar el talento creativo para una empresa

El primer y único jefe de Steve Jobs, **Nolan Bushnell**, explica con sinceridad y sentido del humor los retos de liderar una empresa con empleados tan brillantes y creativos como el propio **Jobs**. El autor comparte las dificultades de lidiar con empleados de estas características y brinda múltiples consejos acerca de cómo atraer estos perfiles y luego saber gestionarlos adecuadamente.

Bushnell que además es uno de los emprendedores más famosos de Estados Unidos, creador de la mítica empresa de videojuegos Atari, sostiene que la creatividad no reside en una única persona, sino que debe estar implantada y presente en todos los niveles de la empresa. A su juicio, la creatividad nunca podrá prosperar en presencia de normas estrictas. Por eso el libro no contiene reglas, sino *pongs*.

Un *pong* es un consejo destinado a fomentar la creatividad que sólo se aplica si realmente es útil o necesario, a diferencia de una regla, que se cree aplicable a cualquier situación. La flexibilidad siempre es necesaria, porque no se pueden aplicar las mismas reglas a todas las personas y circunstancias. Todos los *pongs* son consejos llevados a la práctica por el propio autor, fruto de su propia experiencia.

Encontrar al nuevo Steve Jobs es uno de los pocos libros en el mercado que puede dar consejos probados para que las empresas emprendedoras puedan atraer talento creativo.

Los autores:

Nolan Bushnell es un pionero tecnológico, emprendedor e ingeniero. A menudo citado como el padre de la industria de videojuegos debido a haber fundado la empresa Atari. En las últimas cuatro décadas ha fundado varias empresas como *Catalyst Technologies*, la primera incubadora tecnológica; *Etak*, el primer sistema de navegación satelital; *ByVideo*, el primer sistema de pedidos online; *uWink*, el primer sistema digital para hacer comandas en restaurantes. Además es el fundador de la exitosa cadena de comida familiar *Chuck E. Cheese's*.

Gene Stone ha sido escritor y editor de varias editoriales y periódicos sobre distintos temas. Además, ha publicado varios libros.

Opiniones:

“El libro de Bushnell es una hoja de ruta inspiradora para navegar el nuevo mundo del trabajo”.

Daniel H. Pink, autor entre otros de *Las aventuras de Johnny Bunko*.

“Nolan es un genio y además uno generoso. Como todo genio que comparte sus secretos, estos son simples y están a disposición de cualquiera que tenga ganas de escuchar”.

Seth Godin, autor de *El marketing del permiso*.

“Un libro valiosísimo escrito por el fundador de Atari, el hombre que lanzó la carrera de Steve Jobs”.

Walter Isaacson, autor de la biografía de Steve Jobs.

Más información:

| | |
|-------------------------|--|
| TÍTULO ORIGINAL: | Finding The Next Steve Jobs |
| PRECIO: | 16 € |
| TRADUCCIÓN: | María Isabel Merino Sánchez |
| CÓDIGO: | 039000307 |
| ISBN: | 978-84-96627-85-7 |
| PUBLICACIÓN: | 12/05/2014 |
| ENCUADERNACIÓN: | RCA C/S |
| FORMATO: | 135 x 213 |
| PÁGINAS: | 256 |
| COLECCIÓN: | Gestión del conocimiento |
| Código BIC: | KJMV2 , Gestión de personal y recursos humanos |
| Código BISAC: | BUS030000, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management |