

¡QUE SE ENTERE TODO EL MUNDO!

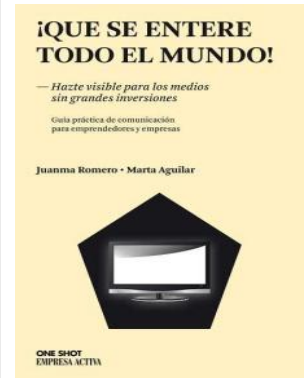
¡Que se entere todo el mundo! es una guía práctica de comunicación para emprendedores y empresas que nos presenta las herramientas y mecanismos necesarios para comprender y utilizar los medios de comunicación con el fin de lograr que nuestras acciones tengan relevancia mediática, lleguen a nuestro público y por consiguiente consigamos grandes resultados.

Los autores, **Juanma Romero** y **Marta Aguilar**, haciendo uso de su dilatada experiencia y siendo conscientes de la situación que atraviesan actualmente los medios, proponen una serie de pasos a seguir para conseguir la visibilidad mediática que esperamos sin tener que realizar grandes desembolsos económicos.

El libro se divide en tres partes. La primera se centra en cómo lanzar un mensaje atractivo y elaborar un plan estratégico. En la segunda se aborda la relación con el periodista y finalmente la tercera parte explica cómo elegir el medio que más se adecúe a nuestras necesidades, haciendo especial hincapié en la proliferación de

formatos digitales y el auge de las redes sociales.

¡Que se entere todo el mundo!, una lectura imprescindible para todos aquellos que tengan que vender un producto o servicio y quieran aprender a diferenciar sus comunicaciones de toda la información que circula por los medios de comunicación e Internet.



Cómo conseguir ser visible para los medios sin realizar grandes inversiones.

Los autores

Juanma Romero es periodista de TVE desde hace 30 años, con responsabilidades ejecutivas en los Servicios Informativos. Actualmente es director del programa *Emprende*, de TVE. Antes ha sido director de *Los Desayunos* y editor del Canal 24 Horas. Considerado por Top Ten Business Experts como uno de los diez mejores profesionales de la Comunicación de España. Fundador de *Hazte Visible* y *Adicciones Digitales*.

Marta Aguilar es periodista con experiencia en gabinetes de prensa de compañías multinacionales y pymes. Actualmente hace seminarios de Comunicación y Marca Personal con la empresa *Hazte Visible*; es directora de TALENT&CO *press agency*; coordinadora de proyectos emprendedores, escuelas universitarias y de negocios; y colaboradora en medios digitales y sociales.

Ficha técnica del libro:

TÍTULO ORIGINAL: ¡Que se entere todo el mundo!

PRECIO: 9 €

ISBN: 978-84-96627-73-4

FORMATO: 135 x 213

PÁGINAS: 128

COLECCIÓN: One Shot