



LA PARADOJA

Nueva edición revisada y ampliada

Un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo.

En esta nueva edición de *La paradoja*, el autor presenta un prólogo en donde relata la experiencia que le ha traído el éxito de este libro y de su continuación, *Las claves de la paradoja*. En esas páginas sintetiza las nuevas enseñanzas que han permitido que en todo el mundo se hayan aplicado con éxito sus principios de liderazgo.

¿Qué cualidades se necesitan para ser un buen jefe? ¿Cómo se consiguen la autoridad y la credibilidad necesarias para dirigir de forma efectiva? Este libro responde a estas y a otras muchas preguntas, y nos recuerda los principios universales que nos permiten colaborar con los demás, ya sea en el trabajo o en el ámbito familiar, entre los que destacan:

- No hay autoridad sin respeto.
- El respeto no se fundamenta en la imposición ni en el miedo, sino en la integridad, la sinceridad y la empatía con el prójimo.
- No podemos cambiar a nadie, sólo podemos cambiar nosotros mismos.
- El trabajo lo hacen las personas, y no puede hacerse un buen trabajo sin cuidar las relaciones humanas.

Los principios del liderazgo son tan simples que se nos han olvidado por completo. Confundimos la autoridad con el poder y el respeto con el miedo, lo que lleva a unas relaciones tensas y recelosas entre jefes y subordinados, y a un triste resultado: cuando un equipo trabaja para contentar al jefe, ¿quién se ocupa realmente del trabajo?

La paradoja nos enseña que dirigir consiste, paradójicamente, en servir a los demás, porque un buen líder está pendiente de sus subordinados para atender a sus legítimas necesidades, ayudarles a cumplir sus aspiraciones y aprovechar sus capacidades al máximo. Una reflexión inteligente que ha servido de inspiración a numerosos directivos.

El autor:

James C. Hunter es asesor en una empresa dedicada a la formación empresarial de ejecutivos, cerca de Detroit. Ha impartido numerosas conferencias acerca de sus especialidades: la preparación de directivos y la formación de equipos.

Reside en Michigan con su esposa y su hija.

Opiniones:

“Una lectura rápida y fascinante que no podrás abandonar hasta que hayas experimentado todo su poder para cambiar tu vida”.

Joe Weller, presidente y CEO de Nestlé USA.

“Un relato sorprendente y divertido sobre el crecimiento personal y la auténtica autoridad del liderazgo, que desafía al lector a abordar las obligaciones morales del poder”.

Jerome F. Climer, presidente The Congressional Institute.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Servant, The
PRECIO:	14 €
CÓDIGO:	039000292
ISBN:	978-84-92452-46-0
PUBLICACIÓN:	24/06/2013
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	192
COLECCIÓN:	Narrativa empresarial
Código BIC:	KJ (Empresa y gestión (*))
Código BISAC:	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)