



Mamut o Sapiens

¿Y tú, eres mamut o sapiens?

La mayor parte de los libros escritos sobre emprendimiento abordan esta cuestión desde un punto de vista empresarial, definiendo los pasos que hay que dar para montar una empresa, lanzar nuevos productos y servicios o captar clientes. Sin embargo muy pocos se centran en las actitudes necesarias para la puesta en marcha de los cambios esenciales que permitan superar los miedos y barreras que impiden pasar a la acción. Y ésta es la clara diferencia de *Mamut o Sapiens*.

A lo largo de sus páginas, **Albert Riba** explica y reflexiona sobre una serie de vivencias y aprendizajes que él mismo ha tenido en su entorno. Se trata de una serie de experiencias obtenidas a través de la interacción con diferentes personalidades, a las que él llama “referentes”, que le han llevado a dividir el mundo en dos tipos de individuos: los mamuts y los sapiens. En este sentido, la base del libro está en la pregunta del título. ¿Quieres ser un mamut que se extinguió por no saber adaptarse a los cambios del medio, o prefieres ser un homo sapiens que, no sólo superó las barreras para aclimatarse a su entorno, sino que consiguió transformarlo?

El libro expone cuáles son las diez inquietudes vitales sobre las que debemos trabajar para tener una actitud emprendedora en la vida, y además ofrece consejos de cómo afrontarlas, trabajarlas y gestionarlas a nivel individual.

Tal y como demuestra el autor, transformar nuestro entorno para que se adapte a nosotros es un trabajo posible que se puede conseguir realizando pequeños cambios. A su juicio, emprender es mucho más que crear empresas y dibujar un plan de negocio; implica estar con personas inquietas y pensar en formación y transformación.

La última parte del libro recoge una interesante serie de entrevistas a personas, algunas famosas y otras anónimas, que son verdaderos ejemplos de sapiens por sus inquietudes, visiones y capacidad de emprender.

Mamut o Sapiens ayuda a reflexionar sobre la parte de mamut y sapiens que todos llevamos dentro. Sin duda, se convertirá en el libro de cabecera de los emprendedores del siglo XXI, en una época de cambios y transformaciones vertiginosas.

El autor:

Albert Riba Trullols se define como un sapiens con dos actitudes: emprender y divulgar. Emprende diferentes tipos de proyectos empresariales, civiles o solidarios y divulga la actitud emprendedora impartiendo formación, colaborando con diferentes medios de comunicación y ahora con su libro.

Es cofundador de InPreneur y socio de Kinetical Business.

Profesor asociado de EADA y profesor colaborador de La Salle, ha sido director del Posgrado de Emprendeduría en la UPC, director del Instituto de Formación de la Junior Chamber International de Cataluña y director de la 3ª Universidad de Otoño de Igualada.

Además, y también muy destacable de su actitud a todos los niveles, está el hecho de que siempre ha estado vinculado a movimientos sociales y deportivos, ocupando todo tipo de cargos y funciones de responsabilidad.

Su lema de vida es:

“Por intentarlo que no quede”.

TÍTULO ORIGINAL:	Mamuts o Sapiens
PRECIO:	12 €
CÓDIGO:	039000288
ISBN:	978-84-96627-57-4
PUBLICACIÓN:	04/02/2013
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJH (Espíritu / Capacidad empresarial (*))
Código BISAC:	BUS025000 (BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship)