



EMPRESA ACTIVA



## *Ganar sin tener que perder*

### **Cómo montar una empresa o negocio sin sacrificar ni renunciar a tu vida personal**

*Ganar, sin tener que perder* es un libro lleno de ideas prácticas y experiencias personales que servirán para que el lector pueda desarrollar un emprendimiento sin necesariamente tener que alienarse a nivel personal.

Muchos dicen que si realmente quieres emprender y crear una empresa de cero, tienes que decir adiós a tu vida personal, vacaciones, amigos y familia. En este libro se muestra que hay otras opciones y sus autores, **Jordan Milne** y **Martin Bjerregaard**, lo acompañan con infinidad de casos reales de distintos países de todo el mundo.

El libro está estructurado en 65 artículos cortos, cada uno de los cuales revela una estrategia, método o información pertinente para todas aquellas personas que quieran desarrollar su propio potencial y ser los dueños de sus propias vidas. En ellos, los autores han condesado lo siguiente:

1. Diálogos personales con emprendedores de todo el mundo que han tenido éxito consiguiendo lo mejor de ambos mundos.
2. Investigaciones y consejos de expertos en psicología y eficacia de renombre mundial.
3. Aportaciones e inspiración de las personas con las que ellos mismos trabajan.
4. Su propia experiencia lanzando y dirigiendo empresas.

*Ganar sin tener que perder* es una fantástica guía para conseguir optimizar el éxito profesional y la felicidad personal al mismo tiempo.

## Los autores:

### Martin Bjerregaard

Con un master en Gestión y Estrategia, trabajó 15 meses en la consultora McKinsey donde aprendió a realizar estudios de mercado y presentaciones en *PowerPoint*. Habilidades que rápidamente desaprendió para fundar junto a unos amigos *Rainmaking*, una incubadora de proyectos empresariales de Dinamarca que rápidamente se ha expandido a otros países y que cuenta en su cartera con varias exitosas start-ups.

### Jordan Milne

Es un reconocido emprendedor, periodista y escritor canadiense, y cofundador de [www.zatista.com](http://www.zatista.com).

Anteriormente ha sido editor colaborador de una revista financiera neoyorquina, gracias a lo cual ha podido entrevistar a los principales directores de fondos de pensión y fondos soberanos.

Es miembro de la red *Sandbox*, una comunidad global que nuclea a exitosos emprendedores y profesionales de menos de 30 años.

## Más información:

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Winning Without Losing
<b>TRADUCCIÓN:</b>	María Isabel Merino Sánchez
<b>PRECIO:</b>	18 €
<b>CÓDIGO:</b>	039000283
<b>ISBN:</b>	978-84-96627-58-1
<b>PUBLICACIÓN:</b>	18/02/2013
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	320
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento
<b>Código BIC:</b>	KJH (Espíritu / Capacidad empresarial (*))
<b>Código BISAC:</b>	BUS025000 (BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship)