

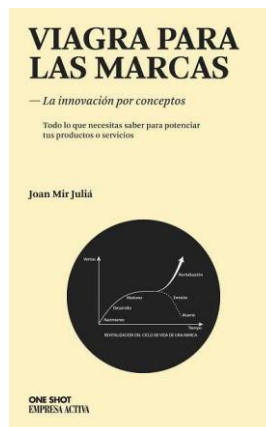
VIAGRA PARA LAS MARCAS

¿Qué características tienen en común todas aquellas ideas y proyectos que disfrutan del éxito a largo plazo? ¿Cómo podemos innovar en conceptos? ¿Qué es lo que impulsa y proyecta una marca? ¿Cuál es su viagra?

En los últimos años todo el mundo habla de innovación. Pero innovar es una idea muy amplia. **VIAGRA PARA LAS MARCAS** profundiza en los factores que permiten obtener una innovación capaz de generar resultados a largo plazo. Su autor, **Joan Mir**, expone las características de la **innovación viagra**, que es aquella que genera nuevas categorías a través de nuevos conceptos. Se trata de una innovación sustancial, que requiere un concepto brillante y precisa de una ejecución en el mercado impecable que permita que la imagen vinculada a esa nueva idea se posicione en la mente de los usuarios, convirtiéndose en el referente de la nueva categoría. Aporta vitalidad a una nueva marca o revitaliza una ya existente.

A lo largo de sus páginas, descubriremos cómo la capacidad de una empresa de generar **innovación viagra**, en cantidad y calidad, depende de la aplicación de tres factores del proceso de innovar: disponer de gente con talento, ser una organización orientada a la innovación y ejecutar una metodología sistematizada.

Completado con ejemplos prácticos, **VIAGRA PARA LAS MARCAS** es un libro de gran utilidad para cualquiera que desarrolle una actividad económica



**Todo lo que necesitas
saber para potenciar tus
productos o servicios.**

El autor:

Joan Mir Juliá, es Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona, MBA por ESADE, PDD por el IESE y Executive Program por Berkeley, University of California.

Actualmente es Director General de AC Marca, y ha trabajado en las áreas de marketing, comercial y dirección general en empresas como Bayer, Del Monte Foods y Grupo RBA.

Además, es formador en ESIC y tutor del Programa EMBA.

Ficha técnica del libro:

TÍTULO ORIGINAL: Viagra para las marcas

PRECIO: 8 €

CÓDIGO: 039000274

ISBN: 978-84-96627-51-2

FORMATO: 135 x 213

PÁGINAS: 128

COLECCIÓN: One Shot

Código BIC: KJS (Ventas y marketing)

Código BISAC: BUS043000 (BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General)