



EMPRESA ACTIVA



## *El momento justo*

**Un libro que explora la importancia de estar atentos a las oportunidades que nos brinda el azar para alcanzar nuestras metas**

**Elegido como uno de los mejores libros de 2012 por la revista *Fast Company***

El éxito está repleto de momentos inesperados que inclinan la balanza. Los encuentros, las reuniones y resultados frutos del azar dominan las historias de fondo de las nuevas empresas que tienen éxito, las carreras de vía rápida, las corporaciones duraderas e incluso los artistas y científicos que transforman el mundo. En este sentido, si el mundo está tan lleno de incertidumbre, ¿cómo luchamos conscientemente para conseguir nuestros objetivos?

Elegido como uno de los mejores libros de 2012 por la revista *Fast Company*, ***El momento justo*** se centra en dos ideas muy sencillas, pero tremendamente provocadoras. La primera destaca que el éxito es cosa del azar, mucho más de lo que estamos acostumbrados a pensar, y la segunda expone que existe cierto número de pasos concretos que puede dar un individuo o una organización para capturar la imprevisibilidad y hacer que trabaje a su favor. El libro rechaza las perspectivas convencionales que afirman que el éxito es el resultado de la estrategia, la planificación y el análisis cuidadoso y propone alternativas útiles y atractivas.

La tesis del libro puede resultar contradictoria a primera vista. Si en realidad el éxito se debe al azar, ¿cómo puede haber alguna acción que mejore nuestras posibilidades de alcanzarlo? Pero para defender sus ideas el autor, **Frans Johansson**, ofrece al lector una serie de actos específicos que le permitirán identificar y disfrutar de encuentros al azar, desarrollar estrategias inesperadas y conocer algunas acciones que le llevarán a controlar la eventualidad y a aprovechar las ocasiones que se le presenten.

***El momento justo***, un libro ameno y lleno de anécdotas que se convertirá en una auténtica guía para conquistar el azar.

## El autor:

**Frans Johansson** es el autor del exitoso libro *El efecto Medici*. De padre sueco y madre estadounidense se dirige a todo tipo de audiencias a nivel global, desde consejos de grandes corporaciones hasta pequeñas villas en países en vías de desarrollo. Ha fundado una *start up*, un *hedge fund* y una empresa de innovación (The Medici group).

[www.themedicigroup.com](http://www.themedicigroup.com)

## Opiniones:

“Con su claridad y estilo característicos, Frans Johansson presenta una serie de consejos acerca de cómo se puede aprovechar lo aleatorio y la suerte para mejorar nuestra vida y nuestros negocios. Una inmersión fascinante en el mundo de las corrientes cruzadas entre suerte y oportunidad que tan a menudo afectan a los logros humanos”.

**Sir Ken Robinson, autor de *Busca tu elemento*.**

“*El momento justo* nos muestra que esta forma de pensar anquilosa la innovación. Johansson muestra al lector no sólo cómo conseguir inspiración, sino también cómo cambiar el mundo”.

**Marcus Samuelsson, chef; dueño de Red Rooster y cofundador de FoodRepublic.com**

## Más información:

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Click Moment, The
<b>PRECIO:</b>	18 €
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Daniel Menezo García
<b>CÓDIGO:</b>	039000273
<b>ISBN:</b>	978-84-96627-54-3
<b>PUBLICACIÓN:</b>	08/04/2013
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	320
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento
<b>Código BIC:</b>	KJB (Estudios empresariales: general)
<b>Código BISAC:</b>	BUS069000 (BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General)