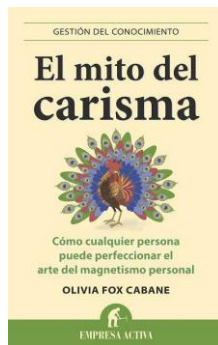




EMPRESA ACTIVA



El mito del carisma

Un libro con conocimientos únicos y una gran variedad de revelaciones científicas acerca de cómo funciona el magnetismo personal, con el fin de potenciar nuestra capacidad de influir en la gente.

¿Cómo sería su vida si supiera que su presencia nunca pasaría desapercibida en un acto social y que sería capaz de captar el interés y la aprobación de todos los presentes? Para las personas carismáticas esto es algo corriente. Sin embargo, al contrario de lo que suele creerse, no nacemos carismáticos así sin más. El carisma se ha convertido en una ciencia aplicada, por lo tanto es una habilidad que se puede aprender y practicar.

El mito del carisma traduce la ciencia a unas herramientas prácticas, de aplicación inmediata, con resultados medibles. A lo largo de sus páginas, el lector aprenderá a desarrollar de un modo metódico y sistemático, con ejercicios prácticos muy útiles, los tres aspectos cruciales del carisma: presencia, cordialidad y poder. De esta manera, el libro se convertirá en una guía paso a paso para adquirir estas conductas y convertirlas en propias.

A pesar de lo que sustentan los mitos comunes sobre el carisma, la autora **Olivia Fox Cabane**, sostiene que no es necesario ser naturalmente extrovertido ni físicamente atractivo ni por supuesto cambiar de personalidad. Con independencia de cuál sea el punto de partida, todo el mundo puede aumentar su carisma de forma significativa, obteniendo importantes beneficios tanto en los negocios como en la vida diaria. La ecuación que sostiene el carisma es muy sencilla; únicamente hay que dar la impresión de que se posee a la vez mucho poder y mucha cordialidad, dado que las conductas carismáticas proyectan una combinación de ambas cualidades.

El mito del carisma nos enseñará a sentirnos completamente seguros y dueños de las situaciones que tenemos que afrontar. Una lectura obligada para desarrollar todo nuestro magnetismo y potencial.

La autora:

Olivia Fox Cabane es estadounidense y francesa. Es conferenciante (capaz de dar sus conferencias en cuatro idiomas) en universidades como Stanford, Harvard, Yale y el MIT así como en las Naciones Unidas.

Es columnista habitual de la revista *Forbes* y ha colaborado con el *New York Times*, *Wall Street Journal* y *Business Week*.

TÍTULO ORIGINAL:	Charisma Myth, The
TRADUCCIÓN:	María Isabel Merino Sánchez
PRECIO:	18 €
CÓDIGO:	039000267
ISBN:	978-84-92452-97-2
PUBLICACIÓN:	29/10/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	352
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJMB (Gestión: liderazgo y motivación)
Código BISAC:	BUS059000 (BUSINESS & ECONOMICS / Skills)