



Motivulario

**Descubre el nuevo lenguaje de la motivación.
Hazlo tuyo y aprende a crear las circunstancias favorables para
alcanzar tus objetivos.**

Motivulario nace con la intención de poner al alcance del lector todas las palabras que forman el vocabulario de una persona motivada con el fin de ayudarle a establecer sus propios objetivos independientemente de sus circunstancias. Se trata de un diccionario de nuevos términos, acuñados por la propia autora, **María Graciani**.

El libro se divide en dos partes:

- La primera es el diccionario propiamente dicho, donde los conceptos se ordenan alfabéticamente para que posteriormente resulte más fácil su localización. **Graciani** ha pretendido emplear una palabra descriptiva de las ideas que expone y al mismo tiempo de fácil retentiva. Por ejemplo:
 - Las buenas ideas, las útiles, las que cambian el mundo sólo tienen un origen, la **PERSONA**, es decir la **PERS**pectiva **O**ptimista de la **NA**turaleza.
 - Ser ingeniero humano es todo un **RETO** porque supone asumir la **RE**sponsabilidad **TO**tal de tus decisiones.

- Una vez conseguido, el lector se transformará en un auténtico **CONDE**, o lo que es lo mismo, en un excepcional **CON**quistador **Del E**ntusiasmo.
- Tras ser **PERSONA, RETO** y **CONDE** el lector se convertirá en el **AMO** de su vida porque con su **Actitud MO**ldeadora habrá encontrado su propia motivación para vivir la vida tal y como desea.
- La segunda parte es una reflexión sobre la motivación, basada en la perspectiva de profesionales de diversos sectores.

En estos tiempos marcados por la apatía, desilusión y negatividad *Motivulario* es un libro ameno e inspirador que fomenta el entusiasmo. Todo ello aderezado con el optimismo vital de su autora. Sin duda, una obra de cabecera destinada a ser leída y releída por todos.

La autora:

María Graciani García es una joven periodista sevillana que se ha especializado en la gestión de Recursos Humanos con una importante proyección hacia la selección, la formación, comunicación corporativa y el coaching ejecutivo.

TÍTULO ORIGINAL:	Motivulario
PRECIO:	9 €
CÓDIGO:	039000264
ISBN:	978-84-92452-92-7
PUBLICACIÓN:	16/04/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	128
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJMB (Gestión: liderazgo y motivación)
Código BISAC:	BUS046000 (BUSINESS & ECONOMICS / Motivational)