



EMPRESA ACTIVA



Grandes mitos de la gestión empresarial

Cuestiona las grandes verdades del pensamiento convencional en los negocios

Mucho de lo que sabemos de los negocios es erróneo. Gracias a Internet tenemos acceso a la misma información y a las mismas ideas procedentes de las escuelas de negocios. ¿Cómo podemos desmarcarnos y encontrar nuestra ventaja competitiva?

Grandes mitos de la gestión empresarial analiza toda una serie de verdades y dogmas de la gestión empresarial que normalmente se dan por válidos y pocos se atreven a cuestionar. Su autor, **Alastair Dryburgh**, analiza y desmitifica varios puntos clave aportando su visión alternativa respecto a la fijación de precios, los recortes, la elaboración de presupuestos o la planificación, con el fin de aportar lo que será verdaderamente útil y productivo en la gestión cotidiana.

En este sentido **Dryburgh** argumenta y demuestra que:

- Los incentivos rara vez estimulan a la gente a hacer cosas provechosas.
- Los recortes son la peor forma de incrementar las ganancias.
- No todo lo que se mide hay que gestionarlo.
- Los presupuestos suelen aniquilar las mejores oportunidades.
- No debería dar siempre el máximo de su esfuerzo.

Grandes mitos de la gestión empresarial es un libro destinado a personas que están dispuestas a desafiar el *status quo* y que además ayuda a repensar lo que creíamos que sabíamos respecto a las empresas y la economía y a prepararnos para tener éxito.

Entretenido, fácil de leer y con gran sentido del humor el libro propone al lector una visión crítica en los negocios.

El autor:

Alastair Dryburgh es el presidente ejecutivo de Akenhurst Consultants y un colaborador de la revista *Management Today*.

Matemático de profesión ha desarrollado su carrera en la consultoría contable y de empresas y actualmente se dedica a dar conferencias y formación a grandes corporaciones.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Everything you Know About Business is Wrong
PRECIO:	15 €
TRADUCCIÓN:	Daniel Menezo García
CÓDIGO:	039000258
ISBN:	978-84-92452-91-0
PUBLICACIÓN:	02/04/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	256
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJM (Gestión y técnicas de gestión)
Código BISAC:	BUS042000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management Science)