



EMPRESA ACTIVA



## *¡Vivan las interrupciones!*

### Una nueva forma de gestionar el tiempo para liderar mejor

Las tan odiadas interrupciones pueden ser muy efectivas. Nuestra jornada de trabajo se ve alterada por el bombardeo de llamadas, correos electrónicos o reuniones imprevistas, cuya buena gestión puede ofrecer verdaderas oportunidades de negocio y liderazgo.

*¡Vivan las interrupciones!* es el primer libro que fomenta el debate sobre la gestión del tiempo y el liderazgo. En lugar de luchar contra las interrupciones, **Douglas Conant** y **Mette Norgaard**, proponen aprovecharlas mejor para conseguir que las cosas se hagan de una manera más eficiente.

Mientras que la mayoría de las personas trata de minimizar los numerosos encuentros y actos inesperados que se producen en su trabajo, los autores sostienen que estas interrupciones pueden convertirse en verdaderas oportunidades de influir, guiar y moldear el curso de los acontecimientos. Cada una de ellas es una ocasión para transformar un momento corriente en un **punto de contacto** que tiene la capacidad de infundir una mayor claridad en el rumbo de los acontecimientos.

Para ello han elaborado y puesto a prueba un sistema que saca el máximo partido a estos momentos y orientan al lector en tres pasos clave: primero escuchar atentamente para comprender la cuestión; segundo, una vez comprendido, es necesario encuadrar la situación y tercero impulsar la conversación para promover el asunto de que se trate.

*¡Vivan las interrupciones!* es una magnífica guía sobre liderazgo que permitirá conseguir un cambio duradero.

## Los autores:

**Douglas Conant** es presidente y CEO del grupo Campbell Soup Company.

Bajo su liderazgo la empresa revirtió la tendencia declinante de la empresa y se ha vuelto a posicionar como una de las grandes corporaciones norteamericanas.

Previamente trabajó en Kraft y en General Mills, y ha sido presidente de Nabisco.

**Mette Norgaard** es una experta en liderazgo estratégico.

Asesora a directores del más alto nivel de empresas como Microsoft, Procter & Gamble, GE Capital, Nucor Corp., Estée Lauder, Harley-Davidson, the U.S. Navy, y Pfizer.

## Opiniones:

*“Conant y Norgaard revelan los secretos del gran liderazgo, las habilidades duras son importantes, pero las suaves – saber manejar una conversación, preocuparse por la gente que te rodea, hacer las preguntas pertinentes en una crisis- hacen toda la diferencia. Este práctico y visionario libro muestra cómo transformar la conducta y los resultados de quienes te rodean”.*

**Daniel Pink**, autor de *Drive* y *Las aventuras de Johnny Bunko*.

## Más información:

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	TouchPoints
<b>PRECIO:</b>	13 €
<b>TRADUCCIÓN:</b>	María Isabel Merino Sánchez
<b>CÓDIGO:</b>	039000256
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-89-7
<b>PUBLICACIÓN:</b>	12/03/2012
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	192
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento
<b>Código BIC:</b>	KJMB (Gestión: liderazgo y motivación)
<b>Código BISAC:</b>	BUS071000 (BUSINESS & ECONOMICS / Leadership)