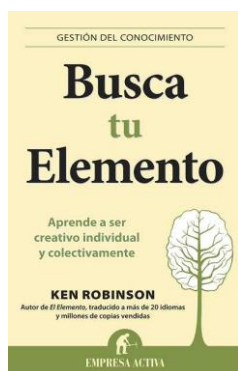




EMPRESA ACTIVA

“Cuando alguien me dice que no es creativo, presumo que no ha descubierto aún en qué consiste serlo”.

Sir Ken Robinson.



Busca tu elemento

Cómo aprender a ser creativo

El mundo está cambiando más deprisa que nunca y todas las organizaciones se encuentran con graves problemas para contratar y retener a personas que posean las cualidades creativas necesarias para afrontar las nuevas situaciones. Siempre se ha dicho que los niños son un hervidero de ideas, pero ¿qué nos lleva a pensar que los mayores no somos creativos? ¿Por qué es fundamental fomentar la creatividad y cómo podemos desarrollarla? ¿Qué es exactamente la creatividad?

Busca tu elemento analiza en profundidad por qué es tan importante la necesidad de desarrollar nuestros talentos naturales, en concreto la creatividad, y por qué las organizaciones en general, y la educación en particular, tienden a reprimirla.

Su autor, **Sir Ken Robinson**, toma como punto de partida el hecho de que todas las personas tenemos capacidades creativas enormes fruto del resultado natural de nuestra condición humana. El reto está en desarrollarlas. En este sentido, aboga por una cultura de la creatividad que integre a todo el mundo y no sólo a unos pocos elegidos y señala a la educación como una de las principales razones de que muchas personas piensen que carecen de este talento:

“Los sistemas educativos actuales no fueron diseñados para enfrentarse a los retos que hoy tenemos delante. Se desarrollaron para satisfacer las necesidades de una época anterior. No basta con reformarlos: hay que transformarlos.”

Busca tu elemento tiene tres objetivos fundamentales:

- Ayudar a las personas a comprender la hondura de sus capacidades creativas y explicar por qué han podido dudar de ellas.
- Animar a las organizaciones a creer en sus poderes de innovación y a crear las condiciones en que se puedan desarrollar.
- Promover una revolución creativa en la educación.

A lo largo de sus páginas **Robinson** analiza el fenómeno de la globalización y de los grandes retos a los que se enfrentan las empresas para cultivar un espíritu de creatividad e innovación, expone algunos de los extraordinarios avances de la ciencia y de la tecnología que harán que los cambios vistos hasta hoy parezcan anticuados y defiende un cambio en las ideas y sistemas educativos.

Busca tu elemento es una práctica guía para desarrollar nuestra creatividad y ocuparnos no sólo de los síntomas sino de las causas de los problemas a los que nos enfrentamos.

El autor:

Sir Ken Robinson es una eminencia internacionalmente reconocida en el desarrollo de la creatividad, innovación y los recursos humanos.

Sus conferencias son requeridas en todo el mundo y tiene millones de seguidores en la web. Además es la conferencia más descargada de las conferencias TED:

<http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no&feature=share>

Ha escrito el best seller internacional *El elemento* traducido a más de 20 idiomas.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Out of Our Minds
PRECIO:	18 €
TRADUCCIÓN:	Roc Filella Escolà
CÓDIGO:	039000253
ISBN:	978-84-92452-87-3
PUBLICACIÓN:	06/02/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	416
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJD (Innovación empresarial)
Código BISAC:	BUS097000 (BUSINESS & ECONOMICS / Workplace Culture)