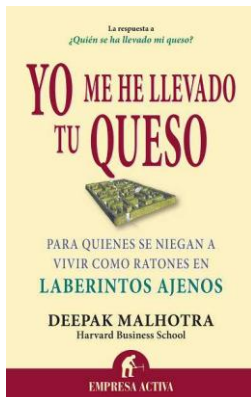




EMPRESA ACTIVA



Yo me he llevado tu queso, un libro que nos invita a romper las normas, superar nuestras limitaciones y crear nuestra propia realidad

Hace doce años el sello de Empresa Activa nació con una pregunta *¿Quién se ha llevado mi queso?* El objetivo de este libro era concienciar a la gente de que debía aceptar el cambio, afanándose en encontrar su queso dentro del laberinto. Este mensaje sigue siendo válido actualmente, pero se queda corto. Hoy en día el contexto económico y social es completamente diferente y surgen nuevos interrogantes: **¿Por qué conformarse con quedarse dentro del laberinto?**

Yo me he llevado tu queso completa y actualiza el mensaje del libro de empresa más vendido del mundo. Su autor, **Deepak Malhotra**, da un paso más allá y nos propone romper las reglas y desarrollar nuestra capacidad para modificar el entorno. Ya no se trata de buscar el queso por el laberinto sino salir de él. La nueva realidad requiere innovación, creatividad para romper todas las barreras y salir del laberinto.

Con el mismo estilo que el anterior, una fábula, el libro cuenta la historia de tres ratones, Max, Zed y Big, que viven en un laberinto. A través de sus aventuras y reflexiones el lector descubrirá que su éxito dependerá de su capacidad de poner en tela de juicio sus suposiciones sobre las limitaciones a las que verdaderamente se enfrenta, remodelar el entorno y actuar según sus propias reglas para romper las barreras que le atan y crear una nueva realidad y unas circunstancias propias.

Como explica uno de sus protagonistas: **“El problema no es que el ratón esté en el laberinto, sino que el laberinto está dentro del ratón”**.

Yo me he llevado tu queso es un libro de lectura obligada para todos los que se dedican a la formación y educación de empleados o alumnos y para todas aquellas personas que quieran superar sus límites y desarrollar la creatividad.

El autor:

Deepak Malhotra es profesor de la Unidad de Negociaciones, Organizaciones y Mercados de la Harvard Business School. Enseña estrategia de negociación a los alumnos de MBA, así como en una serie de programas para ejecutivos.

Sus investigaciones se centran en estrategias de negociación, toma de decisiones estratégicas, desarrollo de la confianza, escalada competitiva y resolución de disputas internacionales y étnicas.

Ha escrito en las mejores revistas de gestión, psicología y resolución de conflictos y ha ganado numerosos premios tanto por sus investigaciones como por sus clases.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	I Moved Your Cheese
PRECIO:	8 €
TRADUCCIÓN:	María Isabel Merino Sánchez
CÓDIGO:	039000252
ISBN:	978-84-92452-81-1
PUBLICACIÓN:	10/10/2011
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	96
COLECCIÓN:	Narrativa empresarial
Código BIC:	KJH (Espíritu / Capacidad empresarial (*))
Código BISAC:	BUS025000 (BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship)