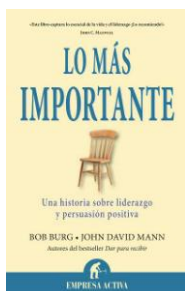




EMPRESA ACTIVA



Lo más importante

Bob Burg y John David Mann, coautores del éxito de Empresa Activa *Dar para recibir*, presentan los principios esenciales del liderazgo del siglo XXI

Lo más importante es una inspiradora novela empresarial que explica las claves para ejercer un liderazgo y una persuasión positiva. A través de una historia de fusiones empresariales, el lector descubrirá cuáles son los puntos más trascendentes en los negocios para alcanzar sus objetivos de una forma eficiente y satisfactoria.

La historia se centra en los esfuerzos de un joven ejecutivo para lograr convencer a los directores y empleados de una empresa familiar, fabricante de muebles y sillas artesanales, de los beneficios de aceptar la oferta de fusión y compra de la compañía a la que representa. Sin embargo, lo que parecía ser una tarea fácil se torna en una compleja situación que llevará al protagonista a buscar el apoyo y consejo de una amiga y de su misteriosa tía. Ambas, le mostrarán los principios de un liderazgo efectivo, cuyos principios se resumen en lo siguiente:

“Para poder liderar y persuadir a los demás no hay que concentrarse en uno mismo, sino ser capaz de ver las necesidades de los otros”.

A lo largo de sus páginas, los autores, **Bob Burg y John David Mann**, desarrollan las cinco claves necesarias para ejercer un buen liderazgo:

1. Ser fiel a la visión y mantenerla.
2. Forjar a tu gente.
3. Hacer y conocer el trabajo.
4. Defender algo.
5. Compartir el cetro del liderazgo.

Lo más importante captura lo esencial de la vida y del mundo empresarial a través de una historia que atrapa y engancha desde la primera página.

Los autores:

Bob Burg es un prestigioso conferenciante que combina sabiamente humor y entretenimiento con información y formación beneficiosa para sus clientes.

Es un gran defensor del poder de los individuos y las organizaciones para triunfar basados en sus propios principios. Cree que la mejor forma de enriquecerse personal y materialmente es aportar valor a la vida de los demás.

John David Mann es periodista y escritor especializado en temas económicos.

Ha publicado numerosos libros sobre empresas, liderazgo y las leyes del éxito durante más de 25 años.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	It's Not About You
PRECIO:	12 €
TRADUCCIÓN:	María Isabel Merino Sánchez
CÓDIGO:	039000251
ISBN:	978-84-92452-88-0
PUBLICACIÓN:	13/02/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	Narrativa empresarial
Código BIC:	KJH (Espíritu / Capacidad empresarial (*))
Código BISAC:	BUS046000 (BUSINESS & ECONOMICS / Motivational)