



EMPRESA ACTIVA

## ¡Innovación, liderazgo y Rock&Roll!

*Prólogo de Manu Guix*



### Lecciones del mundo de la música para directivos y emprendedores

¿Hubiera usted imaginado que alguien como **Bruce Dickinson**, el cantante de **Iron Maiden**, sería nombrado director de *marketing* de una compañía aérea? ¿O que **Jon Bon Jovi** sería designado asesor del presidente de los Estados Unidos? ¿O que una diva del pop como **Lady Gaga** sería nombrada directora creativa de una compañía como Polaroid?

Todo esto ha sucedido ya, es una realidad. Los músicos tienen una original manera de pensar y de afrontar los retos y, en un mundo que necesita reinventarse, sin duda pueden inspirarnos nuevas maneras de encontrar soluciones a los problemas actuales. ¿Se había planteado alguna vez, por ejemplo, qué podemos aprender de la innovación de **Pink Floyd**, del liderazgo de **Sting**, de la creatividad de **Queen**, de la adaptación al cambio de **Genesis**, de la fórmula creativa de **Deep Purple**, de la reinención permanente de **Bob Dylan** o **U2**? Los músicos nos brindan muchas lecciones que pasan inadvertidas porque no esperamos encontrarlas en ellos, y a menudo son soluciones fácilmente aplicables a otros ámbitos...

*Rockvolución empresarial* no es un libro de paralelismos entre una banda de música y una empresa, sino que nos muestra las estrategias y la lógica con que los músicos resuelven sus necesidades y encuentran soluciones creativas, originales y efectivas. En sus páginas, los músicos redescubrirán el valor de sus propias habilidades y las personas que desempeñen su actividad en el mundo de la empresa descubrirán que sus ídolos musicales son, en realidad, maestros con lecciones sorprendentes.

Un original repaso por la historia del rock, el *marketing* y la gestión empresarial que nos permitirá plantearnos los cambios necesarios para innovar en las organizaciones del futuro.

**«Salva López ha escrito un libro importante sobre la música y lo que representa ser músico hoy, en una industria permanentemente cambiante.»**

*Dominic Miller, guitarrista de Sting*

## El autor

**Salva López** es profesor colaborador del departamento de dirección de marketing en ESADE Business School, asesor de Marketing de varias empresas, director y locutor de dos programas de radio sobre música y tiene su propia banda de rock, los «Telémaco Dormía». Además, da conferencias en donde unifica sus dos pasiones, la música y la empresa. Puede seguirle en Twitter: @Viajerosonico.



<http://rockvolucionempresarial.wordpress.com>