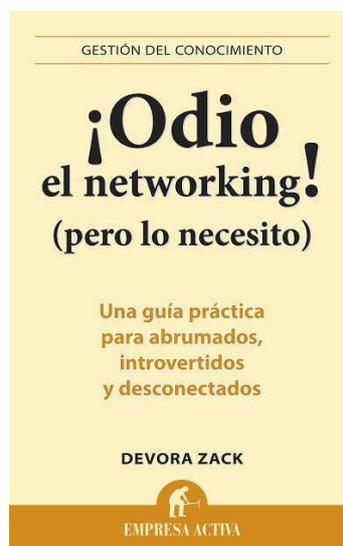




EMPRESA ACTIVA

# Odio el Networking (pero lo necesito)

Una guía práctica para abrumados, introvertidos y desconectados



Todo el mundo habla de la importancia de tener una buena red de contactos y de hacer relaciones públicas, pero pocos nos dan consejos prácticos y acordes con lo que somos

Y nadie nos dice qué sucede si queremos hacer networking pero::

- Estamos abrumados y no tenemos tiempo para perder en relaciones sociales
- Somos introvertidos y no sabemos cómo iniciar relaciones
- No nos gusta perder el tiempo con conversaciones insustanciales
- No estamos conectados a las nuevas tecnologías

La propuesta de la autora es que nadie tiene que dejar de ser quien es para poder establecer una buena red de contactos. Existen muchas formas de relacionarse y no todas pasan por mantener conversaciones triviales y asistir a innumerables reuniones

Este libro sacude los estereotipos acerca de la gente que odia el networking. No son necesariamente personas tímidas o misántropos, sino que son reflexivos y prefieren pensar antes de hablar. Puesto que les han dicho que el networking es acerca de charlar y realizar contactos constantemente, deducen que no es para ellos. Pero sí lo es.

En este libro la autora destroza los tradicionales consejos sobre networking que pretenden ser universales. Cada uno según sus propias cualidades puede elaborar la red de contactos como más le plazca. La vida no es otra cosa que una gran oportunidad de hacer networking

La autora

Devora Zack es tanto una introvertida confesa como una exitosa conferencista que habla frente a miles de personas cada año y trabaja con las principales instituciones y empresas de Estados Unidos así como Universidades e Instituciones educativas.

Ficha del libro

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Networking for People Who Hate Networking
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Daniel Menezo García
<b>CÓDIGO:</b>	039000246
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-75-0
<b>PUBLICACIÓN:</b>	13/06/2011
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	224
<b>COLECCIÓN:</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
<b>Código BIC:</b>	KJ (Empresa y gestión (*))
<b>Código BISAC:</b>	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)