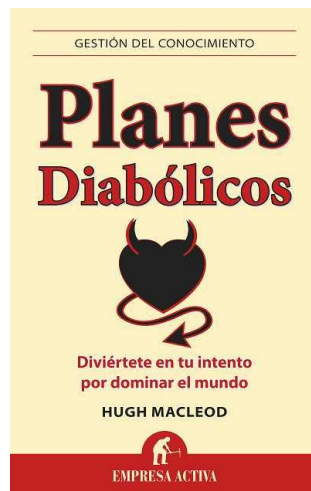




EMPRESA ACTIVA

¿Ya tienes tu plan diabólico para conquistar el mundo?



¿Quieres escaparte de jefes estúpidos y de trabajos aburridos y sin futuro, y comenzar a hacer algo que REALMENTE te guste, algo que importe?

Nunca ha sido más fácil que en la actualidad poder ganarse la vida haciendo lo que a uno más le guste. Pero para conseguirlo, primero hay que tener un PLAN DIABÓLICO.

Un plan diabólico es aquel que te permitirá trabajar en aquello que más te gusta y libre de ataduras. Lo maléfico viene dado por el hecho de que cuando lo consigas, parecerá que has hecho un pacto con el diablo y el efecto secundario de tener éxito es que los demás te odiarán por haberlo logrado.

“No sólo compres este libro. Leerlo ayuda, pero deberías comerlo, digerirlo, involucrarte y pelearte con él, difundirlo y dar vueltas incesantemente con él hasta que te cambie.

¡Apúrate, Luego es demasiado tarde!

Serth Godin

*“Nadie es mejor que Hugh para capturar los altibajos del trabajo en unos pocos centímetros.
Me hace reír y pensar, una escasa combinación*

Daniel Pink, autor de Las aventuras de Johnny Bunko y Drive

El autor

Hugh Macleod ha trabajado en varias grandes agencias de publicidad. En sus ratos libres dibujaba viñetas e historietas sobre el reverso de tarjetas que actualmente vende en series limitadas. Tiene uno de los blogs más visitados de Internet (gapingvoid.com). Es además CEO en Estados Unidos de Stormhoek, una pequeña bodega sudafricana a la cual está ayudando a convertir en todo un clásico.

Es autor del éxito de ventas *Ignora a todos* también publicado por Empresa Activa

TÍTULO ORIGINAL:	Evil Plans
TRADUCCIÓN:	Daniel Menezo García
CÓDIGO:	039000241
ISBN:	978-84-92452-76-7
PUBLICACIÓN:	20/06/2011
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	192
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Código BIC:	KJ (Empresa y gestión (*))
Código BISAC:	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)