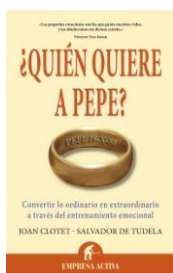


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA

Parte de los derechos de autor de este libro serán donados a la
Fundación Alzheimer Catalunya



¿Quién quiere a Pepe?

Claves para convertir lo ordinario en extraordinario a través del entrenamiento emocional

¿Quién quiere a Pepe? es una historia real que nace fruto de la casualidad gracias al hallazgo de una alianza en el suelo de una calle de Barcelona. Lo que podría haberse quedado en una anécdota fruto del azar desemboca en una experiencia única para sus protagonistas, que descubren virtudes y capacidades que desconocían, tanto de personas cercanas de su entorno como de sí mismos.

El libro nos enseña la importancia de trabajar nuestras emociones para poder desarrollar nuestros proyectos profesionales y personales. A lo largo de sus páginas, se pone de manifiesto cómo a partir de ciertas circunstancias podemos crear nuestra propia realidad para conseguir resultados que en un principio parecían imposibles.

En el caso de los autores, **Joan Clotet** y **Salvador de Tudela**, el punto de partida es un anillo con la inscripción “Pepe, 14-X-88” y la búsqueda de su propietaria, poniendo en marcha todos los mecanismos y medios a su alcance: envío de una carta a los lectores de un periódico, creación de un blog y una página en Facebook para impulsar la campaña, visita a diversas entidades y oficinas de objetos perdidos..., y múltiples gestiones que finalmente se estancaron en un punto muerto.

No conformándose con ello, los protagonistas comienzan un largo camino que les deparará una serie de inesperadas satisfacciones. En lugar de desanimarse, decidieron pensar que la propietaria había extraviado el anillo porque había perdido la memoria y deciden convertir su búsqueda en una iniciativa solidaria. Una vez analizados los pros y los contras y dispuestos a aprovechar esta nueva oportunidad que habían generado, contactaron con una Asociación de ayuda a enfermos de Alzheimer y el “famoso” anillo

acabó subastado en una gala que consiguió recaudar una importante suma de dinero a favor de las personas que padecen esta enfermedad.

¿Quién quiere a Pepe? nos descubre la importancia del entrenamiento emocional, clave para encontrar la fuerza en nosotros mismos y contribuir a hacer de nuestra sociedad un mundo mejor. Pese a no haber encontrado a la persona que quiere o quiso a Pepe sin duda algo que empezó como una cosa intrascendente se convirtió en una experiencia maravillosa.

La búsqueda continúa, por lo que si tiene alguna pista de la propietaria del anillo no dude en ponerse en contacto con los autores a través de la siguiente dirección de correo electrónico: quienquiereapepe@gmail.com

Los autores:

Joan Clotet Sulé es Diplomado en Dirección de Empresa y en Dirección estratégica de sistemas de información por la Universidad Pompeu Fabra, así como PDD In company (programa de desarrollo Directivo) de IESE. Actualmente es Director de Sistemas de la unidad de negocio de Servicios en Ferrovial. Ha dedicado toda su carrera a la consultoría y a la dirección en organización y sistemas de información.

Salvador de Tudela Edo es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, Diplomado en Derecho laboral por la Universidad Pompeu Fabra, así como PDD (programa de desarrollo Directivo) en IESE. Actualmente ocupa la Dirección de Recursos Humanos y Comunicación de Cespa (Ferrovial). Especialista en el área de Organización y Recursos humanos ha sido también Presidente del Foro de Recursos Humanos de la patronal catalana Foment del Treball.