



EMPRESA ACTIVA

Un libro destinado a convertirse en clásico



Una verdadera Biblia de la Innovación.

“Dos de los mejores autores mundiales de libros de marketing juntos nuevamente en un libro que hará historia”

A través de un nuevo modelo de gestión de la innovación, válido para cualquier tipo de organización, bautizado como el modelo A-F, los autores ponen sobre el papel años de experiencia en creatividad, marketing y gestión.

Este es un libro llamado a modificar la forma de pensar la innovación en las empresas y organizaciones. Práctico y directo, se trata de un libro imprescindible para gestionar el cambio, la mejora o la innovación en cualquier área funcional.

La innovación, la tecnología y el marketing se unen a través del modelo de innovación A-F. Una nueva aproximación, exhaustiva y sencilla, para gestionar los procesos de innovación de cualquier organización.

Fernando Trias de Bes

Fernando Trias de Bes es profesor asociado en el departamento de Marketing Management en la ESADE Business School en Barcelona. Es fundador de Greenlemon, una consultora especializada en innovación y de Salvetti & Llobart, una consultora especializada en Estudios de Mercado. Es coautor del bestseller mundial *La buena suerte* y autor de otros grandes éxitos como *El vendedor de tiempo* y *El libro negro del emprendedor*. Escribe tanto ensayos como

relatos y novelas. Colabora asiduamente con el suplemento económico de La Vanguardia y con Onda Cero.

Philip Kotler

Es profesor de la Kellogg School of Management (Northwestern University), y fue el primer ganador del "Distinguished Marketing Educator Award" (1985) otorgado por la American Marketing Association's (AMA). En 1995, Sales and Marketing Executives International (SMEI) lo nombró "Marketer of the Year". En 2002, recibió el premio "Marketing Educator of the Year" concedido por la Academy of Marketing Science.

Es la personalidad más reconocida en temas de marketing a nivel mundial con decenas de publicaciones en su haber. Su libro "Marketing Management" ha sido el libro más vendido en la historia del marketing, manual de referencia en casi todas las universidades del mundo.

Juntos, Fernando Trias de Bes y Philip Kotler, ya publicaron *Marketing Lateral*, un libro sobre innovación en marketing.

Para contactos de prensa:

TÍTULO ORIGINAL:	Succeeding at Innovation. The Abcde Model
TRADUCCIÓN:	
CÓDIGO:	039000239
ISBN:	978-84-92452-74-3
PUBLICACIÓN:	30/05/2011
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	155 X 225
PÁGINAS:	352
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Código BIC:	KJ (Empresa y gestión (*))
Código BISAC:	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)

Otros títulos de los autores: