



EMPRESA ACTIVA

# Habia una vez...



*En Storytelling para el éxito Peter Guber demuestra magistralmente que contar historias que tengan sentido es la mejor forma de persuadir, motivar y convencer a alguien para que haga lo que necesites.*

*Presidente Bill Clinton*

Cuando se habla de cuentos e historias, la primera frase que se nos viene a la cabeza es “Había una vez...” , sin embargo, al hablar de “Storytelling” como herramienta de gestión no estamos hablando de narrar cuentos o que deban inventarse historias para poder comunicar, sino que nos referimos a la importancia del mensaje que queremos transmitir. Con qué idea, con qué historia queremos asociar nuestra marca, producto o servicio.

En *Storytelling para el éxito*, Peter Guber, relata toda una serie de casos de éxito con una buena historia y fracaso de empresas o productos debido a que no tenían el mensaje adecuado detrás. Se trata de un libro que nos hará reflexionar sobre cuál es el valor que estamos aportando con nuestra marca y aprovecharlo para tener éxito..

*Peter Guber tiene un profundo conocimiento de la importancia de las historias y su capacidad de transformar...Inhale este libro de forma de poder alentar energía y propósito en la vida de los demás.*

*Muhammas Yunus, Premio nobel de la paz 2006 y*

## **El autor**

Peter Guber ha tenido una exitosa y variada carrera profesional. Ha sido Jefe de Estudio de Columbia Pictures, co-presidente de Casablanca Re3cords y Fllmworks, CEO de Polygram Entertainment y presidente de Sony Pictures. Actualmente es CEO de Mandalay Entertainment Group. Asimismo es professor en la UCLA, colaborador de la Harvard Business Review y dueño del equipo de la NBA, Golden State Warriors así como de algunos equipos de béisbol profesional

[www.telltowin.com](http://www.telltowin.com)

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Tell to Win
<b>TRADUCCIÓN:</b>	Daniel Menezo García
<b>CÓDIGO:</b>	039000237
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-79-8
<b>PUBLICACIÓN:</b>	12/09/2011
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RCA C/S
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	352
<b>COLECCIÓN:</b>	Gestión del conocimiento
<b>Código BIC:</b>	KJ (Empresa y gestión (*))
<b>Código BISAC:</b>	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)