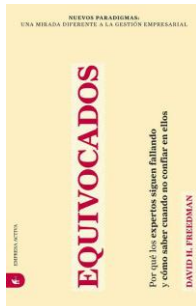


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Equivocados

¿Podemos fiarnos de los estudios publicados por los expertos?

Constantemente escuchamos a los expertos contradecirse los unos a los otros, incluso a sí mismos, en todo tipo de cuestiones, tanto si están opinando sobre los secretos para ser un gran directivo empresarial, los efectos nocivos de los móviles o sobre la bolsa de valores. Además, recibimos consejos discordantes sobre lo que debemos comer, sobre los beneficios de un determinado producto o servicio, e incluso medicamentos anunciados con grandes expectativas son rápidamente retirados del mercado. Y así ocurre sucesivamente con diferentes dictámenes publicados que resultan ser no sólo efímeros sino erróneos.

Equivocados estudia por qué ocurren estas contradicciones y señala cómo deberíamos optar por buscar un asesoramiento más fiable. Para ello, su autor, **David H. Freedman**, analiza cómo los expertos son presa de una serie de errores de medición, cayendo en profundos fallos sistemáticos, y desarrolla una serie de directrices aproximadas que nos permitirán descubrir los estudios que tengan más posibilidad de sostenerse.

En este sentido, desgrana algunas de las características de los estudios de expertos más dignos de confianza:

- **No disparan las alarmas de otros.** Se debe dar más credibilidad a los consejos que sean coherentes con lo que mayoritariamente creemos que es verdad y que eviten los conflictos de intereses.
- **Son un resultado negativo**, por lo que generalmente no están demasiado preocupados por comprometer la verdad para deslumbrar a los lectores.
- **Contienen muchas afirmaciones matizadas.**
- **Son sinceros acerca de las pruebas que lo refutan.**
- **Proporcionan algún contexto para la investigación.**
- **Ofrecen perspectiva.**
- **Incluyen comentarios sinceros y francos.**

Equivocados es una lectura imprescindible para saber cuándo no debemos confiar en los consejos de los expertos y saber interpretar realmente el alcance de los numerosos estudios que se publican a diario.

El autor:

David H Freedman es un periodista dedicado a temas científicos y de negocios.

Trabaja para los medios más importantes de Estados Unidos como Harvard Business Review, The Atlantic, Newsweek, New York Times, Science y Wired.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Wrong
PRECIO:	18 €
TRADUCCIÓN:	Javier Fernández de Castro
CÓDIGO:	039000236
ISBN:	978-84-92452-70-5
PUBLICACIÓN:	07/03/2011
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	384
COLECCIÓN:	NUEVOS PARADIGMAS
Código BIC:	KJ (Empresa y gestión (*))
Código BISAC:	BUS041000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management)