



EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA

Sea cual sea su idea respecto a las ideas, este libro las cambiará.



El arte de la idea, **Un libro ilustrado que nos habla de la creatividad en todos los aspectos de la vida y de la forma de hacer que las ideas se conviertan en realidad**

Describir cómo se obtiene una idea no es fácil. A veces simplemente aparece sin previo aviso, otras tiene que ser buscada persistentemente y en algunas ocasiones no somos capaces de encontrarla. En este sentido, *El arte de la idea* nos invita a desarrollar todo nuestro potencial para alimentar y cuidar nuestras ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse.

Su autor, **John Hunt**, sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo. Por este motivo, las ideas no se generan en el vacío, son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el humor prevaleciente en el ambiente.

A través de 20 observaciones, que sacudirán nuestra mente e inspirarán nuestro lado más creativo, el lector descubrirá impactantes mensajes que mostrarán el poder de las ideas y su capacidad para cambiar su vida. Sin duda no dejarán a nadie indiferente:

“La lógica es Kryptonita”.

“Confía en tus instintos o se irán lejos”.

“No sabemos lo que no sabemos hasta que hacemos lo que no solemos hacer”.

No sólo por las fantásticas ideas que expone sino por los maravillosos dibujos que acompañan al texto, así como por la calidad de la impresión, *El arte de la idea* es un libro único y diferente. Es un objeto de arte en sí mismo, ideal para regalar y regalarse que se convertirá en todo un clásico.

Los autores:

John Hunt es dramaturgo, galardonado con numerosos premios, autor y Director Creativo Mundial de la agencia de publicidad TBWA.

Sensible a todo tipo de manifestación creativa, ha sido uno de los fundadores de la mundialmente renombrada agencia TBWA/Hunt/Lascaris que funciona bajo el mantra "La vida es demasiado corta para ser mediocre".

Sam Nhlengetwa es uno de los pintores sudafricanos más reconocidos.

Opiniones:

“Cada una de las páginas de este libro tiene un mensaje mágico, una idea bien pensada o una visión pura que sacudirá su mente. No lo dude, necesita leerlo”.

Seth Godin.

“Un libro bello y original. Expresa que la mejor forma de liberarnos a nosotros mismos es a través del poder de las ideas”.

Nelson Mandela Foundation.

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| TÍTULO ORIGINAL: | Art of the Idea, The |
| TRADUCCIÓN: | Sergio Bulat Barreiro |
| CÓDIGO: | 039000227 |
| ISBN: | 978-84-92452-57-6 |
| PUBLICACIÓN: | 08/11/2010 |
| ENCUADERNACIÓN: | TELA |
| FORMATO: | 140 x 218 |
| PRECIO: | 18 € |
| PÁGINAS: | 136 |
| COLECCIÓN: | EMPRESA ILUSTRADO |