

EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



El líder introvertido

¿Quién dijo que para ser líder hay que ser carismático?

Ideas prácticas para liderar tranquila y eficientemente

Las relaciones sociales son fundamentales a la hora de desarrollar nuestro trabajo, hasta tal punto, que el éxito profesional no depende exclusivamente de nuestros conocimientos y aptitudes. En este sentido, las personas introvertidas o con un carácter más reservado pueden sentirse ignoradas o excluidas en determinadas ocasiones. Sin embargo, esto no quiere decir que no sean capaces de llegar a ser grandes líderes y comunicadores.

El líder introvertido desarrolla una serie de herramientas que permitirán controlar la introversión, sacando provecho de una conducta reservada y reflexiva. Citando numerosos ejemplos y casos prácticos, su autora, **Jennifer B. Kahnweiler**, expone un proceso en cuatro pasos para ayudar a los introvertidos a abordar los retos diarios en cualquier empresa u organización:

- 1. Preparación:** aporta la seguridad necesaria para gestionar cualquier situación espontánea reduciendo el estrés y la ansiedad que provocan determinadas actividades.
- 2. Presencia:** mostrar a las personas el grado de compromiso hacia ellas.
- 3. Empuje:** en esta etapa se superan los temores, se asumen riesgos y florece el potencial. Es la ocasión perfecta para desarrollar y consolidar las habilidades.

4. Práctica: consiste en aprovechar cada oportunidad para poner en práctica las nuevas conductas adquiridas.

Especial atención merecen los capítulos dedicados a hablar en público y al desarrollo de relaciones, con consejos muy útiles no sólo para las personas introvertidas sino para cualquiera que desee perfeccionar estas y otras habilidades.

El líder introvertido es un libro imprescindible. Ofrece la posibilidad de mejorar el potencial de comunicación y enseña cómo adoptar un estilo natural de liderazgo, obteniendo el máximo de los colaboradores y agregando valor a la organización.

La autora:

Jennifer B. Kahnweiler, Ph. D., ayuda a líderes a través de sus programas de coaching ejecutivo, entrenamiento y conferencias.

Conocida como la *Doctora con los pies en la tierra*, se especializa en trasladar la teoría del liderazgo a la práctica.

Entre sus clientes figuran Capital One, Turner, At&T, Coca Cola y General Electric.

Opiniones:

“Finalmente un libro que reconoce el inmenso valor que los introvertidos pueden aportar. A través de motivadores ejemplos y prácticas herramientas aprenderás a liderar con tranquila confianza”.

Daniel Pink

Autor de *Las aventuras de Johnny Bunko* y *Drive*.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Introverted Leader, The
TRADUCCIÓN:	María Eugenia Villegas Lambert
CÓDIGO:	039000225
ISBN:	978-84-92452-59-0
PUBLICACIÓN:	28/06/2010
PRECIO:	13,50 €
FORMATO:	135 X 213
PÁGINAS:	224
COLECCIÓN:	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO