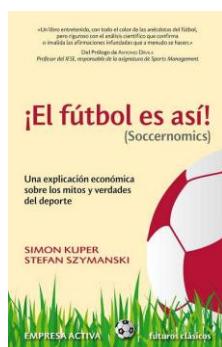


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



El fútbol es así (*Soccernomics*), Un libro imprescindible para desmitificar los mitos y verdades de este deporte

Una magistral explicación económica del mundo del fútbol y sus anécdotas

¿Por qué España cuenta al fin con un buen equipo? ¿Qué posibilidades tiene de ganar el Mundial de Sudáfrica? ¿Por qué algunos equipos siempre fichan mal? ¿Cuál es el país más fanático del fútbol? ¿Por qué los jugadores rubios son los más cotizados?

Gracias al análisis de un economista, **Stefan Szymanski**, y a los conocimientos de un reputado periodista deportivo, **Simon Kuper**, *El fútbol es así* responde a estas y otras muchas preguntas relacionadas con el mundo del fútbol, convirtiéndose en una lectura necesaria para todos los aficionados de este deporte que disfrutan opinando y discutiendo con una mínima base objetiva.

A lo largo de sus páginas, los autores se arriesgan a hacer predicciones y profundizan en los secretos de una industria que levanta pasiones. Apoyándose en estadísticas y datos históricos y de una manera muy entretenida, *El fútbol es así* explica las leyes del fútbol y desgrana argumentos muy interesantes y sorprendentes:

- El fútbol es uno de los peores negocios del mundo.
- En Europa, a excepción del Real Madrid, los equipos de provincia tienen más éxito que los de la capital del país.
- Noruega es el país que más ama el fútbol.
- Por lo general los penaltis son coherentes con la tónica de un partido y aunque en ocasiones parezcan una gran injusticia es posible que sean la mejor manera que hay en el mundo para comprender la teoría de los juegos.
- Los futbolistas rubios son los más cotizados por ojeadores y cazatalentos porque en el terreno de juego destacan del resto de sus compañeros.

Un capítulo de especial atención merece el tema de los fichajes, sobre todo ahora que está a punto de finalizar la Liga y comenzará el movimiento en los diferentes clubes a la “caza” de las estrellas de la próxima temporada. En este sentido, los autores desarrollan una lista con los doce secretos principales del mercado de traspasos. **Kuper** y **Szymanski** aconsejan, entre otras cosas, no malgastar el dinero en fichajes extremadamente caros, no sobrevalorar a los jugadores por factores como la nacionalidad o la edad, vender a cualquier jugador si un club ofrece más dinero del que vale o aprovechar la sabiduría de la multitud.

El fútbol es así, un libro indispensable, ameno y divertido, no sólo para los aficionados al fútbol, sino también para todos aquellos que desean entender un mercado que no se rige por los mismos criterios económicos que el resto.

Los autores:

Simon Kuper es un periodista deportivo inglés especializado en temas futbolísticos.

Tiene una columna en el *Financial Times* y ha ganado el premio William Hill al mejor libro deportivo del año en Gran Bretaña por su libro *Soccer against the enemy*.

Stefan Szymanski es decano y profesor de economía de la Cass Business School de Londres.

Ha sido considerado uno de los principales economistas deportivos.

TÍTULO ORIGINAL:	Soccernomics
TRADUCCIÓN:	Daniel Menezo García
CÓDIGO:	039000216
ISBN:	978-84-92452-52-1
PUBLICACIÓN:	10/05/2010
PRECIO:	18 €
FORMATO:	135 X 213
PÁGINAS:	416
COLECCIÓN:	FUTUROS CLASICOS