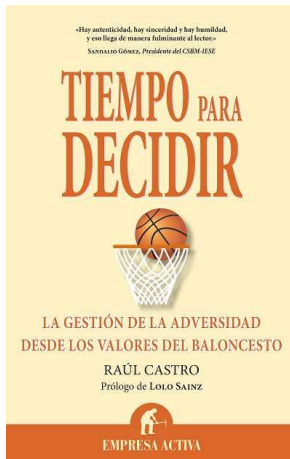


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Tiempo para decidir, **cómo dirigir y liderar un equipo ganador aplicando los valores del baloncesto**

Tiempo para decidir, es una novela empresarial que muestra los extraordinarios paralelismos existentes entre la empresa y el mundo del deporte, concretamente del baloncesto, donde la clave principal que conduce al éxito es el trabajo en equipo. Como antiguo jugador y entrenador de este deporte en diferentes ciudades, **Raúl Castro**, apuesta por la dirección por valores, como la generosidad, el esfuerzo o el compromiso, que un jugador de baloncesto adquiere con la práctica y que hoy en día son más necesarios que nunca a la hora de gestionar personas dentro de cualquier organización.

Formar un equipo en condiciones adversas, conseguir que cada uno aporte lo mejor de sí mismo por encima de sus intereses individuales y dar ejemplo son algunos de los retos a los que tiene que enfrentarse Mateo Garena, el protagonista de la historia. A través de situaciones concretas y cotidianas que se describen en cada capítulo del libro se plantea un problema, un análisis y una reflexión que permitirán al lector extraer sus propias conclusiones.

El mundo del baloncesto se convierte en un excelente vehículo para ilustrar las cualidades que debe tener un buen líder, capaz de implicar y motivar a todas las personas de su organización con el fin de que todos caminen en la misma dirección. Además, *Tiempo para decidir* nos descubre el significado de términos como *rayar la cancha* o *el quinto cuarto* que también pueden utilizarse con normalidad en el mundo de los negocios.

Raúl Castro no se ha limitado a escribir un libro más sobre deporte y empresa sino que va más allá, volcando en *Tiempo para decidir* su personalidad, su filosofía y su

experiencia. De esta manera el lector se encuentra con una obra cargada de humildad, sinceridad y autenticidad que sin duda no le dejará indiferente.

El autor:

Raúl Castro se formó como jugador en las categorías juveniles y junior del Real Madrid y Canoe. Ha jugado a lo largo de veinticinco años en diferentes categorías y clubes y posee el título de Entrenador de la Federación Española de Baloncesto.

Se especializó en Dirección Comercial en sus estudios de Administración y Dirección de Empresas en ICADE, y tiene un PDD por el IESE. Tras tres años en IBERIA LAE, comenzó a trabajar en Bankinter en donde actualmente es el Director Comercial de la Red de Agentes Financieros.

Es miembro del Comité de Estrategia del CSBM-IESE, profesor del MBAI de La Salle, y participa como docente en otros programas de ESADE y UEM-IEDE. Ha escrito diversos artículos e impartido conferencias sobre Liderazgo, Estrategia y Dirección de Personas.

Opiniones:

“Frescura, honestidad, compañerismo... no estamos ante un libro más sobre liderazgo, estamos ante un libro de valores. Valores puros y honestos puestos al servicio del equipo y de la empresa”.

Isabel Soria de Río
Directora Universidad Corporativa, La Salle International Graduate School

“Es en el espíritu de ir a ganar cada partido donde se desarrolla el talento de los profesionales de los que como Mateo y su creador tenemos la gran suerte de disfrutar en nuestro equipo”.

Jaime Echegoyen
Consejero Delegado, Bankinter

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Tiempo para decidir
TRADUCCIÓN:	---
CÓDIGO:	039000212
ISBN:	978-84-92452-35-4
PUBLICACIÓN:	13/07/2009
ENCUADERNACIÓN:	RÚSTICA
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	NARRATIVA EMPRESARIAL