

EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



***Best practices*, una útil filosofía de los negocios comprometida con los nuevos valores que imperan en la sociedad**

Un libro avalado por 25 estrategias de redirección protagonizadas por las compañías más punteras del mercado

La crisis iniciada en 2008 además de las consabidas consecuencias económicas que estamos sufriendo ha supuesto un verdadero varapalo al sistema de valores sobre el que se asentaba la sociedad. Sin embargo, lejos de lamentarnos y buscar culpables ha llegado el momento de salir adelante, corregir errores y reflejarnos en el espejo de todas aquellas empresas que adelantándose a su tiempo han sabido evolucionar y adaptarse a la nueva filosofía dominante que ya es una realidad. Se trata de compañías capaces de motivar a sus empleados y que van más allá de su propio beneficio económico, comprometiéndose con el conjunto de la sociedad.

Best practices pone a nuestro alcance todas estas estrategias constatadas con hechos que han llevado al éxito a las organizaciones que las han puesto en práctica. El libro es el fruto de una profunda investigación, junto a las empresas más vanguardistas del panorama nacional e internacional y en él se sintetizan las claves de lo que será la economía de la post crisis. Teniendo en cuenta que *“por Best Practice se entiende cualquier iniciativa útil o experiencia exitosa contrastada en un determinado contexto, de la que se esperan similares resultados al compartirla y aplicarla en otros entornos”* estas prácticas deben mostrar lo mejor de nosotros mismos y comprometernos con el futuro.

Su autor, **José María Polo**, ha compendiado de forma sencilla las mejores prácticas y estrategias de un total de 100 empresas e instituciones de reconocido prestigio, que sin duda pueden ser de gran utilidad en estos tiempos de cambio e incertidumbre.

El libro pretende abrir una puerta al optimismo en esta crisis de crecimiento en la que estamos inmersos, para demostrar que de ella vamos a salir reforzados, no sólo como individuos, sino también como empresas y como sociedad. Para ello el lector:

1. Podrá encontrar el **cambio de actitud** necesario para superar la situación actual.
2. Verá sintetizadas las **claves de la nueva economía.**
3. Descubrirá las posibilidades que ofrece una **economía más sostenible.**
4. Se familiarizará con las herramientas para **salir de nuestra crisis particular** (nuevo empleo, nuevos mercados, nuevos clientes). Dichas herramientas son la reinención, la optimización y el desarrollo del talento interno.
5. Visualizará la necesidad de reforzar la localización para **competir en la globalización.**
6. Sentirá que es posible **pasar a la economía del conocimiento.**
7. Se convencerá de que **ser un ganador está en sus propias manos;** sólo hay que abrazar los nuevos valores.

Cada capítulo se completa con casos concretos de empresas, como la estrategia de voluntariado de La Caixa o la de productividad de Iberdrola, que no son puestos como modelo de algo inalcanzable, sino como ejemplos para dar rigor y realismo al cambio que se está produciendo en diferentes estructuras empresariales y que todos podemos emular.

Best practices es un libro ameno que vislumbra un nuevo estilo de compañías más comprometidas poniendo de manifiesto la relación entre las best practices y el desarrollo empresarial de las compañías que lo practican.

El autor:

José M^a Polo es experto en Talento, Comunicación Interna, Innovación, Fresh Negotiation y Reputación Corporativa.

A lo largo de su dilatada experiencia laboral ha prestado servicio para empresas de reconocido prestigio y desarrollado investigaciones junto a las compañías más vanguardistas del panorama internacional.

Ha creado el *Management x Best Practices* así como la *Metodología de las Best Practices*. Dirige *La Lista de las Compañías Best Practices* (www.BestPracticeIn.com), acreditando el cumplimiento de los requisitos Best Practice. Además, ha conceptualizado la marca internacional *Barcelona Best Practices* para el 22@Barcelona, el Distrito de la Innovación de la ciudad de Barcelona.

Más información:

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| TÍTULO ORIGINAL: | Best Practices |
| TRADUCCIÓN: | --- |
| CÓDIGO: | 039000211 |
| ISBN: | 978-84-92452-36-1 |
| PUBLICACIÓN: | 21/09/2009 |
| PRECIO: | 12 € |
| FORMATO: | 135 x 213 |
| PÁGINAS: | 160 |
| COLECCIÓN: | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO |