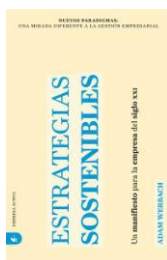




EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Estrategias sostenibles, un nuevo enfoque de estrategia empresarial imprescindible para afrontar el futuro

Escrito por Adam Werbach, CEO de Saatchi&Saatchi S y uno de los mayores expertos en políticas ambientales de las empresas

En un mundo que cambia tan deprisa y con una coyuntura económica marcada por la crisis y el colapso financiero, el desarrollo y la puesta en práctica de estrategias sostenibles son esenciales para la supervivencia de las empresas. Si hasta hace apenas unos años la sostenibilidad era la gran ausente del ideario de las compañías, actualmente el desarrollo sostenible, la responsabilidad social corporativa o el crecimiento responsable con el medioambiente forman parte de nuestra realidad empresarial, pero en ocasiones quedan limitados a campañas de marketing que únicamente buscan la repercusión mediática o el lavado de imagen.

Más allá de las modas ecológicas y de los trucos de relaciones públicas, *Estrategias sostenibles* defiende una estrategia a largo plazo centrada en los resultados finales para recortar gastos, una táctica basada en los ingresos netos para alcanzar una nueva base de clientes y una nueva estrategia de talento para conseguir, mantener y desarrollar a los empleados, los clientes y la sociedad en general.

Su autor, **Adam Werbach**, explica que la verdadera sostenibilidad tiene cuatro componentes de igual importancia: social, económico, medioambiental y cultural. El libro pone en práctica una estrategia empresarial teniendo en cuenta todos estos aspectos, pero desde un punto de vista tan útil y real como para poder ser desarrollados por cualquier organización. **Werbach**, destaca la necesidad de involucrar a los empleados y a la empresa en todas las etapas del proceso, ya que a su juicio, una estrategia exitosa para la sostenibilidad es distinta y mucho más grande que la mera

“opción verde” y debe tener en cuenta todas las dimensiones del entorno en el que funciona el negocio, sin quedarse limitada al ámbito natural.

Estrategias sostenibles recoge muchas ideas fruto del esfuerzo colectivo del personal de Saatchi&Saatchi, así como del difícil trabajo de definir y ejecutar estrategias empresariales para algunas de las compañías más influyentes del mundo. Asimismo, repasa las políticas empresariales que permitirán a las compañías del siglo XXI crecer de forma sostenible junto con las comunidades que las rodean.

El autor:

Adam Werbach es uno de los líderes de iniciativas empresariales que gira alrededor de la sostenibilidad.

Ha sido el presidente del Sierra Club, una de las más grandes organizaciones ecologistas de Estados Unidos.

Actualmente se desempeña como CEO de Saatchi&Saatchi S, desde donde asesora estrategias de sostenibilidad a varias de las principales empresas y organizaciones del mundo.

Más información:

TÍTULO ORIGINAL:	Strategy for Sustainability
TRADUCCIÓN:	---
CÓDIGO:	039000205
ISBN:	978-84-92452-42-2
PUBLICACIÓN:	18/01/2010
PRECIO:	
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	288
COLECCIÓN:	NUEVOS PARADIGMAS