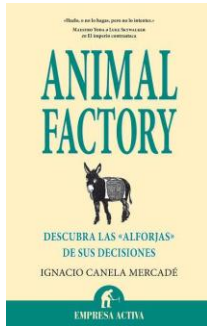


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Animal Factory, una valiosa lección acerca de los efectos colaterales asociados a cualquier decisión

¿Qué podemos aprender de una granja de animales liderada por un burro?

Animal Factory es una didáctica y divertida fábula que nos permite reflexionar acerca de las consecuencias que se derivan de cada una de nuestras decisiones. A estos efectos colaterales es a lo que su autor, **Ignacio Canela Mercadé**, denomina como **alforjas**:

“Las alforjas son aquellas cosas ocultas y no previstas de antemano que pueden tener consecuencias positivas o negativas. El saber con antelación qué es lo que puede suceder, nos puede ayudar a decidir mejor”.

El autor ha querido rendir su humilde homenaje al libro *Animal Farm* de George Orwell. La acción comienza cuando una granja es abandonada por los seres humanos. Esta situación obliga a los animales a asumir el control, en un principio motivados por su instinto de supervivencia. De la mano de su protagonista, el burro Nakio, el lector será testigo de la transformación, crecimiento y consolidación de una empresa-granja formando parte del proceso de toma de decisiones con sus aciertos y equivocaciones. Poco a poco los animales irán analizando y asumiendo las diferentes **alforjas** que tienen que superar con cada una de sus acciones, consiguiendo una mayor eficacia y convirtiendo la granja en un modelo de gestión productiva.

Animal Factory aborda diferentes áreas de una organización como los recursos humanos, la alta dirección o los servicios generales, con el fin de situar al lector en múltiples situaciones y ejemplos con los que sin duda se sentirá identificado. A lo largo de sus páginas **Ignacio Canela Mercadé** nos enseña que para hacer bien las cosas hay que ser capaz de sobrevalorar la situación con una perspectiva que englobe todos los aspectos y teniendo en cuenta a todos los posibles implicados y afectados.

Escrito con buen humor y sencillez, las lecciones que los animales de *Animal Factory* nos enseñan, son esenciales para la buena adopción de decisiones por parte de cualquier directivo de una empresa o un emprendedor.

El autor.

Ignacio Canela Mercadé es Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad del País Vasco (1987) y MBA del IESE (1991).

Tras desempeñar varios cargos de gran responsabilidad, actualmente ejerce como gerente de la Universitat Internacional de Catalunya.

TÍTULO ORIGINAL:	Animal Factory
TRADUCCIÓN:	---
CÓDIGO:	039000201
ISBN:	978-84-92452-30-9
PUBLICACIÓN:	06/07/2009
ENCUADERNACIÓN:	
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	160
COLECCIÓN:	NARRATIVA EMPRESARIAL