

## EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



### *ZigZag*, estrategias creativas para el éxito en el trabajo y en la vida

A través de ocho relatos únicos y originales *ZigZag* reflexiona sobre aspectos poco explorados del management, buscando siempre la capacidad de ver las cosas de otra forma a través de historias adultas, entretenidas y explicativas a la vez. Con gran ironía y un inteligente sentido del humor cada capítulo del libro recrea diferentes situaciones con las que el lector se podrá sentir perfectamente identificado y podrá extraer importantes lecciones de la gestión empresarial desde un punto de vista inédito hasta ahora.

Su autor, **Enrique de Mora**, ha plasmado todos sus conocimientos y personalidad en esta obra. No se trata de un compendio de fábulas. El resultado es un libro de gestión abierto, formado por una serie de relatos innovadores, cargados de detalles y de una gran calidad literaria. *ZigZag* mezcla la novela con el management, el ocio con el negocio, lo ficticio con lo real y la sonrisa con la reflexión. Para ello, el autor huye de los contextos tradicionales en los que suele desarrollarse la narrativa empresarial e invita al lector a descubrir, entre otras cosas, la sabana africana, los entresijos de la Alhambra o el placer de la alta gastronomía.

Las historias y sus protagonistas nos ayudan a entender mejor la vida de la empresa e incluso el comportamiento humano, profundizando en las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse con destreza tanto en el trabajo como en la vida, destacando por ejemplo:

- El arte de negociar.
- La orientación al cliente.
- La gestión de la incertidumbre.
- Las relaciones intergeneracionales en la empresa.
- El silencio y la reflexión como elementos estratégicos

*Zigzag* es un libro de lectura imprescindible. De cada capítulo se pueden obtener conclusiones prácticas, sin duda de gran utilidad para desarrollarlas tanto en nuestra vida profesional como personal.

### **Opiniones:**

“A través de estos relatos, Enrique de Mora aborda algunas de las grandes reglas del management y nos cuenta historias humanas fáciles de recordar y que destilan energía y optimismo”.

Michel Kisfaludi  
Managing Director  
Responsable Coordinación Banca Comercial-Europa  
Deutsche Bank

“Ocho fantásticos relatos que de forma ágil, cotidiana y con finos toques de humor, nos acercan a las claves del management actual, repletos de mensajes con una gran carga de profundidad”.

Salvador Tudela  
Director de Recursos Humanos  
CESPA (Grupo Ferrovial)

### **El autor:**

**Enrique de Mora** (Barcelona, 1962) es Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE.

Actualmente, es socio y director general de la consultora estratégica FUNNY POP Consulting. Es Consultor Destacado del Top Ten Management Spain y ha asesorado, en proyectos de consultoría estratégica y formación directiva, a grandes empresas, nacionales y multinacionales, de diversos sectores.

Es autor del éxito de ventas *Funny Pop* (Empresa Activa, 2008).

### **Más información:**

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Zig Zag
<b>TRADUCCIÓN:</b>	---
<b>CÓDIGO:</b>	039000199
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-39-2
<b>PUBLICACIÓN:</b>	09/11/2009
<b>PVP:</b>	12€
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	160
<b>COLECCIÓN:</b>	NARRATIVA EMPRESARIAL