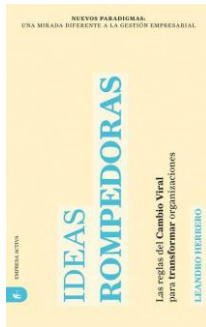


EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



Ideas rompedoras, una práctica guía que demuestra cómo pequeñas reglas pueden originar grandes y sustanciales cambios en las organizaciones

“Ideas rompedoras son aquellas que tienen la capacidad de ejercer un efecto significativo en una organización al desafiar las prácticas habituales de gestión”. Estas reglas son tan sencillas que incluso pueden parecer simples y obvias e ir en contra del sentido común, pero sin embargo tienen el potencial de provocar una gran transformación en el seno de las empresas que se atreven a aplicarlas.

En una época en la que las grandes organizaciones ponen en marcha simultáneamente múltiples iniciativas y programas de transformación bajo la máxima de que grandes cambios requieren grandes soluciones, *Ideas rompedoras* defiende justamente lo contrario: sólo se necesita aplicar un conjunto de pequeñas reglas y conductas que creen grandes impactos sostenibles en la organización.

A lo largo de sus páginas, el autor, **Leandro Herrero**, presenta 30 ideas rompedoras. Diez de ellas han sido clasificadas como estructurales, 10 como basadas en procesos y 10 como conductuales. No es necesario seguir cada una de ellas al pie de la letra, sino que cada persona debe elegir y combinar aquellas que le reportarán los cambios rápidos y exponenciales deseados aplicando la siguiente norma:

$$10+10+10=1.000$$

Ideas rompedoras expone las reglas del **Cambio Viral** que demuestran que una pequeña serie de conductas propagadas por un reducido grupo de personas a través de las redes informales de la organización, crean puntos cruciales de comportamiento mediante los cuales emerge y se adopta una nueva forma de hacer las cosas. Partiendo de esta premisa, Leandro Herrero defiende que las conductas son la única herramienta real para cambiar y sostiene que es necesario analizar y revisar la forma que se tiene de pensar sobre el cambio.

Cada capítulo del libro puede ser leído de manera independiente con el fin de que el lector interiorice las normas e ideas que mejor se ajusten a su empresa y situación. Las ideas rompedoras de Leandro Herrero trascienden la innovación y la tecnología y se remontan a las raíces fundamentales del día a día de la gestión en cualquier tipo de organización.

Ideas rompedoras es un libro que invita a pasar a la acción desde la primera página para impulsar un cambio trascendental. Sus enseñanzas pueden ser aplicadas tanto por las grandes corporaciones como por cualquier pequeña o mediana empresa.

El autor: Leandro Herrero.

Leandro Herrero es CEO de The Chalfont Project Ltd, una firma internacional de asesoría de arquitectos organizativos con sede en Londres.

Psiquiatra de formación, durante varios años ha liderado equipos en grandes multinacionales y actualmente trabaja como consultor autor y conferenciante. Se encuentra a la vanguardia del moderno desarrollo organizativo.

Ha escrito entre otros: *Viral Change* y *The leader with seven faces*.

TÍTULO ORIGINAL:	Disruptive Ideas
TRADUCCIÓN:	Javier Fernández de Castro
CÓDIGO:	039000196
ISBN:	978-84-92452-27-9
PUBLICACIÓN:	18/05/2009
ENCUADERNACIÓN:	
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	224
COLECCIÓN:	NUEVOS PARADIGMAS