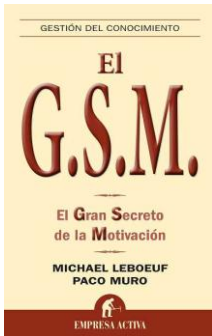


## EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA



# *El G.S.M. El Gran Secreto de la Motivación, una práctica guía para saber motivar y recompensar adecuadamente a las personas*

¿Se ha preguntado alguna vez por qué en su empresa u organización muchas actitudes negativas y trabajos improductivos son premiados y alabados mientras que la calidad, la implicación y el buen hacer son completamente ignorados? La forma de retribuir y motivar a los empleados es un tema de gran actualidad, pero ¿por qué falla el sistema de recompensa de las empresas?

En *El G.S.M. El Gran Secreto de la Motivación* Paco Muro rescata un clásico de la gestión empresarial norteamericana, *Getting results* de Michael Leboeuf, lo actualiza y lo adapta al mercado español. El libro se convierte en un práctico manual de incentivos del que se extraen una serie de pautas y fundamentos esenciales para saber liderar y dirigir a las personas obteniendo lo mejor de cada una de ellas.

El punto de partida consiste en tener bien definido cuál es el Gran Secreto de la Motivación de personas: la recompensa.

*“Sólo se hacen con verdadera implicación aquellas cosas que nos deparan una buena recompensa”.*

En este sentido es necesario tener claro qué tipo de comportamientos se valoran o castigan, así como tratar de evitar el desfase entre lo necesario y lo premiado.

A lo largo de las páginas del libro se proponen diez conductas que todo directivo debe premiar y las diez conductas opuestas que en numerosas ocasiones se tiende a recompensar. Independientemente de si se está a favor o en contra de las mismas *El G.S.M.* invita al análisis y a la reflexión y el lector podrá preguntarse, entre otras cosas, si en su empresa se premia a las soluciones rápidas y chapuzas a corto plazo o a los empleados que más ruido hacen y que no siempre son los más eficientes.

Tampoco se quiere dejar pasar por alto las diferentes formas de recompensa y se ejemplifican diez modelos que pueden variar en función de la persona, el puesto y la situación. Los autores destacan que a la hora de premiar a los empleados las formas son iguales o casi más importantes que lo que se da, y a pesar de que el dinero suele ser lo más valorado, sobre todo si el salario está por debajo de la media, existen multitud de recompensas tangibles e intangibles.

*El G.S.M.* insiste en que al margen de que el sistema de incentivos funcione bien, en todas las empresas siempre habrá personas que trabajen brillantemente y otras que nunca obtendrán los resultados esperados. Pero aun así destaca que la mayoría de los empleados responde muy positivamente a la buena gestión del mismo.

Los principios e ideas de este libro son especialmente aplicables ahora, en tiempos de crisis, en los que será difícil compensar con dinero y habrá que usar más y mejor todas las demás recompensas.

### **Los autores: Michael Leboeuf y Paco Muro.**

**Michael Leboeuf** es un prestigioso autor norteamericano de libros de gestión empresarial y ha sido profesor de la Universidad de Nueva Orleans. Su libro *Getting results*, en el cual está basada esta obra, se ha convertido en un clásico de referencia.

**Paco Muro** es presidente ejecutivo y socio fundador de la consultora Otto Walter, especializada en el comportamiento de directivos y vendedores. Está considerado como uno de los mayores expertos españoles en management y ventas. Conferenciante y articulista habitual en medios económicos, es un apasionado por el mundo empresarial y tanto él como la consultora que dirige han ayudado a miles de profesionales a mejorar en su labor cotidiana.

Ha publicado en Empresa Activa el éxito de ventas *Ir o no ir* y recientemente *El pez que no quiso evolucionar* un libro español que lleva vendidos 250.000 ejemplares en el mundo, ha sido traducido a 8 idiomas y está arrasando en Japón.

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	GSM. El gran secreto de la motivación
<b>TRADUCCIÓN:</b>	---
<b>CÓDIGO:</b>	039000194
<b>ISBN:</b>	978-84-92452-24-8
<b>PUBLICACIÓN:</b>	06/04/2009
<b>ENCUADERNACIÓN:</b>	RÚSTICA
<b>FORMATO:</b>	135 X 213
<b>PÁGINAS:</b>	160
<b>COLECCIÓN:</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO